



**Creación y Diseño de Productos
Turísticos**

Objetivos

□ Objetivo General

- Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.

□ Objetivos Específicos

- Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
- Importancia del sector en el territorio.
- Identificación de recursos para uso turístico
- Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
- Comercialización y puesta en valor.

Contenidos

20 Horas	Creación y diseño de productos turísticos
5 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Tendencias del mercado turístico <ul style="list-style-type: none"> • Grandes tendencias. • Principales tendencias del mercado turístico. • Adaptación de un nuevo modelo turístico.
5 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 2: Diagnóstico y tendencias del mercado turístico <ul style="list-style-type: none"> • Turismo y territorio. • Planificación estratégica. • Configuración de la oferta. • Segmentos turísticos. • Ejemplo.
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 3: Creación de productos turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de recursos turísticos. • Aproximación a la creación de productos. • Etapa 1. Análisis preliminar. • Etapa 2. Diseño. • Etapa 3. Implantación. • Etapa 4. Gestión.
20 Horas	3 unidades didácticas