



Sistema fiscal en el comercio

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Conocer todos aquellos aspectos fundamentales del sistema fiscal en el comercio para poder participar en la toma de decisiones inherentes al comercio en materia de tributación y aplicación de la política fiscal.

□ **Objetivos Específicos**

- Proporcionar una formación práctica del conocimiento de la tributación en su toma de decisiones, sin que sea la fiscalidad su labor principal en la empresa.
- Reconocer en materia de Tributación y Política fiscal los conceptos básicos.
- Identificar los rasgos básicos de la imposición directa e indirecta.
- Comprender la mecánica del Impuesto sobre el Valor Añadido en la empresa.
- Identificar los elementos básicos de la imposición directa.
- Conocer de forma simplificada los aspectos laborales en una organización.

Contenidos

40 horas	Sistema fiscal en el comercio
40 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: El sistema fiscal en el comercio <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de impuestos • El impuesto de actividades económicas (I.A.E.) • El impuesto sobre el valor añadido (I.V.A.) • El impuesto sobre la renta de las personas físicas (I.R.P.F.) • El impuesto de sociedades • Liquidación del impuesto: deducciones • Marco jurídico-laboral
40 horas	1 unidad didáctica