

**Saca partido a Facebook.
Facebook para empresas**



Objetivos

□ **Objetivo General**

- Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer el manejo básico de Facebook como herramienta de comunicación e interacción con otras personas usuarias.
- Aprender a manejar las opciones básicas que nos permitan interactuar dentro de la red social Facebook.
- Conocer las posibilidades que nos ofrece Facebook para abrir una cuenta como diferentes tipos de usuarios, conociendo las limitaciones y posibilidades de estas opciones.
- Aprender a manejar las opciones de privacidad que nos permite establecer Facebook en la publicación de los datos y la información dentro de la red social.
- Aprender a practicar la escucha activa y dialogar con los usuarios en un espacio 2.0 como es nuestra página de empresa en Facebook.
- Saber manejar las diferentes herramientas que nos ofrece Facebook para las empresas y obtener el mejor rendimiento.
- Ser capaces de potenciar la presencia de una marca en la red a través de la gestión de una página en Facebook.
- Conocer los diferentes casos de éxito de empresas en su gestión de páginas de empresa en Facebook.
- Ser capaces de manejar las diferentes situaciones que se pueden producir ante una crisis de Social Media en la página de Facebook de la empresa.
- Conocer las diferentes estrategias de Marketing que podemos llevar a cabo en Facebook.

- Diferenciar los diferentes elementos que podemos utilizar para publicitar nuestra marca en Facebook.
- Aprender a utilizar Facebook como herramienta de Marketing.
- Comprender las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para captar seguidores en Facebook.
- Conocer los elementos básicos de un anuncio de Facebook y cómo conseguir que éste sea eficiente.

Contenidos

| | |
|-----------------|--|
| 45 horas | Saca partido a Facebook. Facebook para empresas |
| 15 horas | <ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Facebook <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Facebook? • ¿Cómo funciona Facebook? |
| 20 horas | <ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 2: Sacar partido a Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Facebook, el escaparate de tu marca • Reglas a seguir dentro de Facebook • Páginas empresariales • Integración de Facebook en un sitio web • Gestión de aplicaciones • El trabajo del community manager en Facebook • Campañas en Facebook. Casos de éxito y gestión |
| 10 horas | <ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 3: Social Media Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al social media marketing • Facebook como herramienta de marketing • Captación de seguidores |
| 45 horas | 3 unidades didácticas |