



**Información Turística**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivos Generales**

- Conocer en profundidad el servicio de información turística y su importancia estratégica dentro de la industria turística.
- Conocer, entender y asumir la importancia del papel del informador turístico como pieza clave dentro del engranaje del servicio de información.
- Conocer la importancia de la búsqueda de la excelencia en el sector turístico.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer el concepto de Turismo a través de definiciones establecidas por diferentes autores, en diferentes momentos históricos.
- Familiarizarse con una cronología básica del turismo atendiendo a los factores que influyeron de una manera determinante en el devenir de los hechos turísticos documentados.
- Conocer la naturaleza propia de la industria turística en nuestro entorno de referencia.
- Conocer la situación del sector turístico en España de una manera contextual.
- Conocer la definición de Información Turística y desarrollar su concepto.
- Diferenciar los conceptos de información turística y sistema de información turística, así como aplicar las derivaciones activa y pasiva de ambos conceptos.
- Entrar en contacto con los conceptos de "geografía turística" y "geografía del turismo" como paso previo para entender la clasificación de los recursos turísticos.
- Conocer la existencia de diferentes tipologías de recursos turísticos y su ordenación como sustrato para las distintas modalidades turísticas.
- Conocer el concepto de denominación geo-turística, así como las distintas regiones turísticas del mundo. Conocer algunas denominaciones geo-turísticas de nuestro país.
- Saber qué es y cómo confeccionar un inventario de recursos turísticos. Trabajar sobre el concepto y el proceso de inventario.

- Conocer las fuentes de información y entender las diferencias existentes entre cada uno de los tipos de fuente de información existente.
- Conocer el concepto de catálogo de recurso turístico.
- Conocer el proceso de servucción de la información turística y sus diferentes fases.
- Establecer una serie de actitudes conductuales en la prestación del servicio de información turística.
- Entender las diferentes posibilidades de distorsión en el proceso de comunicación con los demandantes de información turística como primer paso para sortearlas.
- Diferenciar entre los diferentes tipos de discursos informativos en función de cada momento y situación dentro del proceso.
- Conocer las tipologías más importantes existentes de material informativo.
- Conocer la importancia del concepto "feedback" y los medios más habituales para conseguirlo.
- Conocer algunos de los elementos y características que forman parte del engranaje del servicio de información turística, principalmente en el entorno de la estructura del mercado de la información turística.
- Conocer los distintos puntos de información turística, sus diferentes características.
- Aproximarse a las nuevas vías telemáticas de comunicación con los usuarios del servicio de información, entender sus magnitudes.
- Relacionar algunos conceptos básicos de calidad turística con los elementos de tangibilización del servicio de prestación de información turística. Asumir la excelencia como el fin último de nuestro servicio.
- Conocer el orden de prelación de los órganos y administraciones públicas competentes en materia de información turística, tomando con base la ciudad de Sevilla y ampliando el perímetro administrativo del territorio hasta el más alto, el estatal.
- Conocer, entender y asumir la importancia del papel del informador turístico como pieza clave dentro del engranaje del servicio de información.
- Mejorar las capacidades profesionales orientadas a la prestación del servicio de información turística.
- Entender el rol de informador turístico dentro del servicio de información turística. Posicionarlo y entenderlos con perspectiva poligonal.

- Conocer el perfil del informador turístico y el profesiograma del puesto de trabajo en el que desarrolla sus funciones.
- Conocer y entender las tareas y funciones que competen a un profesional de la información turística en su puesto de trabajo.
- Conocer los distintos puntos de información turística, sus diferentes características.
- Introducir nociones sobre comunicación expositiva, lenguaje no verbal, y participación afectivo-emocional rápida como medios de perfeccionamiento de las interacciones informador/solicitante de información.
- Entender la importancia de hablar idiomas y saber afinar nuestra prestación del servicio de información turística en función de qué tipo de petición de información tengamos que satisfacer.
- Aproximarse a las nuevas vías telemáticas de comunicación con los usuarios del servicio de información, entender sus magnitudes, saber utilizarlas.
- Conocer los conceptos básicos relacionados con las nuevas tecnologías en el turismo.
- Entender la relevancia de internet dentro del nuevo escenario turístico mundial.
- Familiarizarse con los conceptos de Web 2.0 y redes sociales. Conocer los principales exponentes de estas nuevas realidades.
- Aproximarse a los fenómenos Facebook, Blogging y Pic-Posting.
- Familiarizarse con las nuevas vías de comercio electrónico. PayPal como estándar de pago en internet.
- Introducir conceptos básicos de calidad turística. Asumir la excelencia como el fin último de nuestro servicio.
- Conocer el espectro organizativo de la normalización y certificación de calidad.
- Conocer las normas ISO más comunes en Turismo.
- Familiarizarse con ICTE y el concepto de la Q de calidad turística.

## Contenidos

80 horas	Información Turística
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Concepto y Características de la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del Turismo</li> <li>• Evolución del Turismo en España</li> <li>• Concepto de Información Turística</li> <li>• Diferencias entre Información Turística Activa y Pasiva</li> </ul> </li> </ul>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 2:</b> Inventario y Catálogo de los Recursos Turísticos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y Conceptos Generales</li> <li>• Factores que determinan la clasificación turística del territorio</li> <li>• Regiones Turísticas y Denominaciones Geo-turísticas</li> <li>• Regiones Emisoras y Receptoras de Turismo</li> <li>• Los Recursos Turísticos en España</li> <li>• El inventario de Recursos Turísticos</li> <li>• Las Fuentes de Información</li> <li>• Tipología de los Recursos Turísticos</li> <li>• El catálogo de los Recursos Turísticos</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 3:</b> El Proceso de la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Proceso de la Información Turística</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 4:</b> El Medio, Puntos de Prestación del Servicio y Recursos para la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Estructura de la Información Turística</li> <li>• Puntos de Información Turística (PIT) y Oficinas de Turismo (OT)</li> <li>• La Red de Oficinas de Turismo de Andalucía ¿Qué es?</li> <li>• Los Recursos para la Información</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 5:</b> Perfil Profesional y Profesiograma del Informador Turístico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Profesiograma</li> <li>• El Perfil Profesional</li> <li>• Nuevas Tendencias en la Prestación del Servicio de Información Turística</li> </ul> </li> </ul>

10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 6:</b> Nuevas Tecnologías en la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Nuevo Escenario para la Información Turística</li> <li>• Internet. El cambio</li> <li>• Internet y su Evolución</li> <li>• La Web 2.0 y las Redes Sociales. El Futuro</li> <li>• La Cultura del Comercio Electrónico</li> </ul> </li> </ul>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 7:</b> Calidad Total en el Turismo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos Relativos a la Calidad</li> <li>• Círculos de Calidad</li> <li>• Normalización y Certificación</li> <li>• Calidad Turística Española</li> </ul> </li> </ul>
<b>80 horas</b>	<b>7 Unidades didácticas</b>