



**Marketing 2.0**

## Objetivos

---

### □ **General**

- Analizar las oportunidades que suponen para una empresa el uso de las nuevas tendencias del marketing en el ámbito 2.0 y las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para obtener el máximo rendimiento.

### □ **Específicos**

- Aprender a manejar las herramientas y técnicas necesarias para valorar la presencia de una marca en la red, calcular el ROI de la inversión realizada y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.
- Conocer los conceptos básicos del Marketing 2.0 para obtener el mayor rendimiento en el logro de los objetivos marcados para una empresa.
- Analizar el ámbito 2.0 así como las estrategias y procedimientos que ofrecen las herramientas de social media para el marketing digital.
- Conocer los conceptos básicos que rigen el marketing en la actualidad.
- Aprender a diseñar planes de marketing digital en los distintos canales y formatos 2.0: buscadores, social media, medios generalistas y especializados, marketing directo y relacional, marketing móvil
- Ser capaces de desarrollar una estrategia de comunicación adecuada en los medios sociales.
- Aprender a planificar acciones de marketing digital gestionando la presencia de la marca en los medios sociales.
- Conocer las diferentes estrategias de marketing que podemos poner en marcha en social media y definir la más adecuada para conseguir los objetivos establecidos en la estrategia a seguir.
- Adquirir los conocimientos y habilidades básicas necesarias para llevar a cabo posicionamiento web y marketing online a través de redes sociales.

## Contenidos

<b>70 horas</b>	<b>Marketing 2.0</b>
	<b>Módulo 1</b>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Introducción al ámbito 2.0.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Web 2.0.</li> <li>• Introducción al Marketing 2.0.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Módulo 2</b>
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Estrategias de Marketing 2.0.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Widgets.</li> <li>• Estrategias de Marketing en Facebook, Twitter, LinkedIn.</li> <li>• Juegos Sociales: La Gamificación.</li> <li>• Canales temáticos: Youtube.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Módulo 3</b>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Posicionamiento y Reputación 2.0.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento y Reputación.</li> <li>• 4. SEO Y SEM.</li> <li>• 5. Métodos de Pago: Adwords, Adsense.</li> <li>• 6. Huella Digital.</li> <li>• 7. ROI.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Módulo 4</b>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Networking en Redes Sociales.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales como técnicas de Marketing.</li> <li>• Estrategias de Relaciones Públicas.</li> <li>• Redes sociales como Atención al Cliente.</li> <li>• Redes sociales para Recursos Humanos.</li> <li>• Casos de éxito.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Módulo 5</b>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Nuevas tendencias en el marketing online.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el Marketing online?</li> <li>• Estrategias de marketing 2.0</li> <li>• Marketing de guerrilla.</li> <li>• Marketing viral.</li> <li>• Estrategias y campañas de comunicación viral.</li> <li>• Casos de éxito.</li> </ul> </li> </ul>
<b>70 horas</b>	<b>5 Módulos y 5 unidades</b>