



**Posicionamiento de sitios web
(SEO, SEM, SMO)**

Objetivos

□ **General**

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

□ **Específicos**

- Conocer los conceptos básicos del posicionamiento en buscadores.
- Ser capaz de poner en marcha el posicionamiento de sitios web, productos o servicios.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Conocer los aspectos que nos llevan a optimizar nuestro espacio web para el posicionamiento en buscadores.
- Conocer el uso e importancia de las etiquetas para optimizar el SEO.
- Conocer los aspectos que debemos mejorar para lograr que Google nos encuentre en la red.
- Aprender a mejorar la estructura de un sitio web.
- Conocer la importancia de elementos como el Favicon o los mapas del sitio para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Establecer los enlaces necesarios, tanto externos como internos, para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Aprender la importancia de optimizar las imágenes de nuestro espacio web.
- Analizar los aspectos básicos del SEO para dispositivos móviles.
- Conocer el proceso que ha llevado a la aparición del SMO en el mercado actual.
- Enumerar las diferencias básicas entre SEO y SMO.
- Ser capaces de analizar las ventajas que supone el uso del SMO para el posicionamiento actual.
- Conocer las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de marketing online.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

Contenidos

65 horas	Posicionamiento de sitios Web (SEO, SEM, SMO)
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Claves del Posicionamiento web. • Cómo lograr posicionamiento. • Factores positivos y negativos para el posicionamiento web.
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web. 2.0. <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar para buscadores. • Mejorar la estructura de navegación. • Los enlaces. • Sistema XML. • Favicon. • Tags y Metatags. • SEO vs. SEM. Cómo conseguir que Google te encuentre.
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0. <ul style="list-style-type: none"> • Del SEO al SMO. • Optimizando imágenes. • SEO para dispositivos móviles
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 4: Promoción y análisis. <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al marketing online y su aplicación al sector. • Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural. • Rentabilidad de posicionamiento (ROI). • Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos.
65 horas	4 unidades