

A blurred background image of a person's hand using a computer mouse. A semi-transparent grey rounded rectangle is overlaid on the image, containing the text. To the right of the rectangle, there is a vertical column of seven white circles of varying sizes, with the largest circle at the bottom.

MF0698_3 Arquitectura tipográfica y maquetación

Objetivos

□ **Objetivo General**

Componer elementos gráficos, imágenes y textos según la teoría de la arquitectura tipográfica y a maquetación.

Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos, seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario, elaborar maquetas de prueba para visualizar el encargo, en función del tipo de producto gráfico, obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

□ **Objetivos Específicos**

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.
- Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada.
- Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales.

Contenidos

140 HORAS	MF0698_3 Arquitectura tipográfica y maquetación
90 horas	UF1460 Composición de textos en productos gráficos
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 1. Arquitectura tipográfica I <ul style="list-style-type: none"> • Definición y partes del tipo • Familias tipográficas y campos de aplicación • Tipometría • Originales de texto • Aspectos a considerar para la selección de tipografías
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Arquitectura tipográfica II <ul style="list-style-type: none"> • Factores a considerar en la composición de textos • Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos • Arquitectura de la página • Tipos de fuentes, instalación y gestión • Normas UNE, ISO, libros de estilo • Software de edición y compaginación de textos
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. El formato del producto gráfico I <ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes tipos de formatos gráficos • Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos • Herramientas de composición de textos en productos gráficos
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 4. El formato del producto gráfico II <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs) • Aplicación tipográfica en otros formatos
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 5. Elaboración de maquetas de productos gráficos I <ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos • Materiales para la creación de maquetas
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 6. Elaboración de maquetas de productos gráficos II <ul style="list-style-type: none"> • Creación de maquetas • Creación de maquetas de packaging • Calidad en las maquetas
50 horas	UF1461 Maquetación de productos editoriales
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Maquetación de un producto editorial I <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas y software de edición de textos e imágenes • Distribución de la página • Creación de páginas maestras • Elementos de la página maestra

20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Maquetación de un producto editorial II <ul style="list-style-type: none"> • Creación de hojas de estilo • Introducción y composición de textos
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Elaboración de maquetas de productos editoriales <ul style="list-style-type: none"> • Materiales para la creación de maquetas • Creación de maquetas • Impresión de maquetas • Calidad en las maquetas
140 horas	2 unidades formativas y 9 unidades didácticas