



**MCR50. Inteligencia Artificial
generativa y automatismos**





MCR50

Inteligencia Artificial generativa y automatismos

El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC0951_2 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP).

Duración: 40 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.





Objetivos



Objetivo general

- Desarrollar proyectos prácticos mediante IA generativa, desde la creación de identidades visuales hasta la producción de materiales audiovisuales y páginas web, integrando distintas herramientas especializadas.
- 

Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos teóricos de la Inteligencia Artificial generativa, distinguiendo entre IA tradicional, IA generativa, IA débil y fuerte, así como sus principales subcampos y aplicaciones actuales.
- Aplicar técnicas de ingeniería de prompts para interactuar eficazmente con modelos de IA, optimizando la calidad de las respuestas generadas en función del contexto, rol, objetivo, formato y tono.
- Explorar y utilizar herramientas de generación de contenido con IA (texto, imagen, audio, vídeo y código), evaluando sus posibilidades creativas, técnicas y funcionales.
- Valorar los aspectos éticos, sociales y legales asociados al uso de la IA generativa, reconociendo sus riesgos potenciales y la importancia de un uso responsable y regulado.
- Comprender y aplicar diferentes niveles y técnicas de prompting.
- Identificar causas y estrategias de reducción de alucinaciones en modelos de lenguaje.
- Utilizar ChatGPT para la lectura y análisis de documentos PDF.
- Analizar artículos científicos con modelos de lenguaje, evaluando su fiabilidad.

- Organizar información y generar artefactos en entornos de proyectos con IA.
- Procesar y categorizar opiniones de clientes en distintos formatos de datos.
- Integrar Google Gemini en tareas profesionales de análisis, documentación y creación de contenidos.
- Elaborar informes estructurados con apoyo de modelos de lenguaje y visualizar datos en distintos formatos.
- Comprender qué es la automatización no-code y distinguir sus principales variantes (personal, empresarial, industrial, con IA e híbrida).
- Manejar la interfaz de Zapier para configurar flujos: triggers, actions, filtros, paths, temporizadores y formateo de datos.
- Diseñar y desplegar una automatización real de correo con Gmail en Zapier, incluyendo filtrado por asunto y respuesta/derivación automática.
- Evaluar costes, límites y riesgos operativos para tomar decisiones informadas sobre productos afines.

• Contenidos

Unidad 1: Introducción a la IA generativa.

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial generativa.
 - 1.1. Introducción a la Inteligencia Artificial.
 - 1.2. Ingeniería de prompts.
 - 1.3. IA generativa de texto.
 - 1.4. IA Generativa audiovisual. Evolución.
 - 1.5. IA Generativa audiovisual. Aplicaciones.
2. Generación de texto.
 - 2.1. GPT (OpenAI).
 - 2.2. Claude (Anthropic).
 - 2.3. Gamma (generación de presentaciones).
3. Imagen con IA.
4. Generación de vídeo con IA.
 - 4.1. Generación visual: personajes, escenarios y escenas mediante IA.
 - 4.2. Generación de vídeo con IA: comparativa de herramientas.
 - 4.3. Edición final y cohesión audiovisual.
5. Generación de audio con IA.
 - 5.1. ElevenLabs: síntesis de voz clonada.
 - 5.2. Stable Audio.
6. Estructuras digitales.
 - 6.1. Teoría de estructuras web: landing pages.
 - 6.2. Implementación práctica con Framer.
7. Código con ChatGPT y Claude.

7.1. Generación de código con ChatGPT.

7.2. Generar código con Claude.

Unidad 2: Optimización de los procesos documentales con IA.

1. Prompting avanzado.

2. ChatGPT con documentos PDF.

2.1. Caso práctico: análisis de un artículo científico con IA.

3. Trabajo de investigación con Projects.

4. Evaluación de satisfacción del cliente con IA.

5. Google Gemini en la gestión profesional.

5.1. Documentación y creación de contenido con Google Gemini.

Unidad 3: Eleva la optimización a la automatización.

1. Automatización no-code.

2. Zapier.

3. Del boceto a la puesta en marcha.