



Branding Digital: Gestión de tu marca en la red

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Aprender a crear y desarrollar una imagen de marca sólida y adecuada para los objetivos profesionales o de la empresa.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer el manejo básico del ámbito 2.0 y las posibilidades que ofrece para el desarrollo de una marca en la red.
- Aprender a obtener el máximo rendimiento de las herramientas de social media, con el objeto de mejorar la reputación de una marca.
- Ser capaces de gestionar las formas de comunicación actual para establecer una estrategia de marketing adecuada a la marca.
- Aprender a manejar las herramientas y técnicas necesarias para valorar la presencia de una marca en la red, calcular el ROI de la inversión realizada y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.
- Saber manejar la diferenciación como herramienta clave en el posicionamiento de una marca en el mercado actual.
- Conocer las estrategias básicas para saber gestionar una marca y obtener los mejores resultados en el logro de los objetivos marcados.
- Ser capaces de gestionar la reputación de una marca en la red.
- Conocer los aspectos básicos de la huella digital y aprender a gestionarla.
- Entender los conceptos básicos del Branding y el Marketing personal y su aplicación a la gestión de una carrera profesional o la imagen personal en la red.
- Aprender a crear y gestionar una marca personal y el uso de herramientas que permitan la gestión y medición de la reputación online de la misma.

Contenidos

40 horas	Branding Digital: Gestión de tu marca en la red
10 horas	Unidad 1: La imagen personal 2.0
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: La imagen 2.0. <ul style="list-style-type: none"> • La imagen • Reputación online. • ROI. • Huella digital. • Red de contactos.
10 horas	Unidad 2: Marketing personal
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 2: Marketing 2.0 <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing • Tu marca, tu producto. Saber venderte. • La clave, la diferenciación. • La comunicación 2.0
7 horas	Unidad 3: Posicionamiento y reputación
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 3: Posicionamiento y reputación <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento y reputación. • SEO Y SEM. • Métodos de Pago: Adwords, Adsense. • Huella Digital. • ROI.
13 horas	Unidad 4: Promoción y análisis
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 4: Promoción y análisis <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al marketing on-line y su aplicación al sector. • Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural. • Rentabilidad de posicionamiento (ROI). • Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos. • Las 4 claves del Marketing de contenidos.
40 horas	4 Unidades didácticas