



**Branding digital: Gestión de tu marca en la red**

## Objetivos

---

### ❑ **Objetivo General**

- Aprender a crear y desarrollar una imagen de marca sólida y adecuada para los objetivos profesionales o de la empresa.

### ❑ **Objetivos Específicos**

- Conocer los conceptos de imagen y reputación en la red, para construir una imagen personal.
- Aprender a gestionar los aspectos básicos que intervienen en la creación de nuestra huella digital.
- Conocer los parámetros adecuados para calcular la rentabilidad de la creación de mi imagen personal en la red.
- Aprender a manejar la reputación on line y el posicionamiento de mi imagen en la red.
- Analizar los aspectos que intervienen en la creación de nuestra huella digital para poder mejorar nuestra reputación.
- Saber gestionar nuestra red de contactos de forma eficiente para el logro de los objetivos planteados en la estrategia de marketing personal de la construcción de nuestra imagen.
- Conocer las diferentes estrategias de marketing personal en el ámbito 2.0.
- Aprender a diferenciarnos de nuestra competencia como profesionales.
- Ser capaces de establecer una estrategia basada en la gestión de nuestra marca personal.
- Lograr establecer el procedimiento básico mediante el que podemos gestionar nuestra marca personal.
- Saber vendernos como profesionales promocionando nuestra marca personal.
- Conocer las herramientas para lograr el posicionamiento que la marca o empresa persigue.
- Comprender las diferencias entre AdSense y el AdWords.
- Conocer los factores básicos que influyen en el posicionamiento en buscadores a través de SEO.
- Entender las características de Ads y AdSense.
- Lograr establecer una estrategia en SEM mediante pago, para poder habilitar procedimientos por medio de AdSense y AdWords para una marca.

- Conocer las nuevas técnicas de posicionamiento más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de posicionamiento natural.
- Conocer las características del marketing de contenidos y saber aplicarlo.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

• **Contenidos**

40 horas	Branding Digital: Gestión de tu marca en la red
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> La imagen 2.0                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La imagen</li> <li>• Reputación online</li> <li>• ROI</li> <li>• Huella digital</li> <li>• Red de contactos</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 2:</b> Marketing 2.0                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de marketing</li> <li>• Tu marca, tu producto. Saber venderte</li> <li>• La clave, la diferenciación</li> <li>• La comunicación 2.0</li> <li>• La comunicación no verbal</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 3:</b> Posicionamiento y reputación                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento y reputación</li> <li>• SEO Y SEM</li> <li>• Métodos de Pago: Google Ads, AdSense</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 4:</b> Promoción y análisis                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al marketing on-line y su aplicación al sector</li> <li>• Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural</li> <li>• Rentabilidad de posicionamiento (ROI)</li> <li>• Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos</li> <li>• Las 4 claves del Marketing de contenidos</li> <li>• La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google</li> </ul> </li> </ul>
40 horas	4 unidades didácticas