



**Creación y Diseño de Productos Turísticos**

## **Objetivos**

---

### **□ Objetivo General**

- Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.

### **□ Objetivos Específicos**

- Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
- Importancia del sector en el territorio.
- Identificación de recursos para uso turístico
- Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
- Comercialización y puesta en valor.

## Contenidos

<b>15 horas</b>	<b>Creación y diseño de productos turísticos</b>
5 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Tendencias del mercado turístico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes tendencias.</li> <li>• Principales tendencias del mercado turístico.</li> <li>• Adaptación de un nuevo modelo turístico.</li> </ul> </li> </ul>
5 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 2: Diagnóstico y tendencias del mercado turístico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo y territorio.</li> <li>• Planificación estratégica.</li> <li>• Configuración de la oferta.</li> <li>• Segmentos turísticos.</li> <li>• Ejemplo.</li> </ul> </li> </ul>
5 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 3: Creación de productos turísticos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de recursos turísticos.</li> <li>• Aproximación a la creación de productos.</li> <li>• Etapa 1. Análisis preliminar.</li> <li>• Etapa 2. Diseño.</li> <li>• Etapa 3. Implantación.</li> <li>• Etapa 4. Gestión.</li> </ul> </li> </ul>
<b>15 Horas</b>	<b>3 unidades didácticas</b>