

**Saca partido a Facebook.  
Facebook para empresas**



## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

- Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer el manejo básico de Facebook como herramienta de comunicación e interacción con otras personas usuarias.
- Aprender a manejar las opciones básicas que nos permitan interactuar dentro de la red social Facebook.
- Conocer las posibilidades que nos ofrece Facebook para abrir una cuenta como diferentes tipos de usuarios, conociendo las limitaciones y posibilidades de estas opciones.
- Aprender a manejar las opciones de privacidad que nos permite establecer Facebook en la publicación de los datos y la información dentro de la red social.
- Aprender a practicar la escucha activa y dialogar con los usuarios en un espacio 2.0 como es nuestra página de empresa en Facebook.
- Saber manejar las diferentes herramientas que nos ofrece Facebook para las empresas y obtener el mejor rendimiento.
- Ser capaces de potenciar la presencia de una marca en la red a través de la gestión de una página en Facebook.
- Conocer los diferentes casos de éxito de empresas en su gestión de páginas de empresa en Facebook.
- Ser capaces de manejar las diferentes situaciones que se pueden producir ante una crisis de Social Media en la página de Facebook de la empresa.
- Conocer las diferentes estrategias de Marketing que podemos llevar a cabo en Facebook.

- Diferenciar los diferentes elementos que podemos utilizar para publicitar nuestra marca en Facebook.
- Aprender a utilizar Facebook como herramienta de Marketing.
- Comprender las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para captar seguidores en Facebook.
- Conocer los elementos básicos de un anuncio de Facebook y cómo conseguir que éste sea eficiente.

## Contenidos

---

<b>45 horas</b>	<b>Saca partido a Facebook. Facebook para empresas</b>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Facebook                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Facebook?</li> <li>• ¿Cómo funciona Facebook?</li> </ul> </li> </ul>
20 Horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Saca partido a Facebook                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook, el escaparate de tu marca</li> <li>• Reglas a seguir dentro de Facebook</li> <li>• Páginas empresariales</li> <li>• Integración de Facebook en un sitio web</li> <li>• Gestión de aplicaciones</li> <li>• El trabajo del community manager en Facebook</li> <li>• Campañas en Facebook. Casos de éxito y gestión</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Social Media Marketing                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al social media marketing</li> <li>• Facebook como herramienta de marketing</li> <li>• Captación de seguidores</li> </ul> </li> </ul>
<b>45 horas</b>	<b>3 unidades didácticas</b>