

The background image is a blurred photograph of a person's hand using a computer mouse. Overlaid on the right side of the image is a vertical column of seven white circles of varying sizes, with the largest circle at the bottom. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the center-left, containing the title text.

Funcionamiento del comercio internacional

Objetivos

❑ **Objetivo General**

- Conocer el entramado del funcionamiento del comercio internacional indagando sobre todos aquellos aspectos que permiten el proceso de internacionalización de las empresas, conociendo todos aquellos medios y procedimientos para externalizar la Empresa.

Objetivos Específicos

- Enmarcar históricamente los inicios del gran desarrollo actual del comercio internacional.
- Comprender la trascendencia posterior de los dos macroprocesos surgidos tras la segunda guerra mundial: la cooperación y la integración internacionales.
- Conocer los fines y medios instrumentales de la Cooperación al Desarrollo.
- Conocer los objetivos y funciones primordiales de las Instituciones Multilaterales.
- Conocer las “reglas del juego” del comercio internacional.
- Ver como se articula el comportamiento de los países de la OMC en sus relaciones comerciales.
- Comprender que las conductas que vulneren esas reglas del juego puede conllevar sanción o reparación del daño causado.
- Ver en qué consiste el proceso de internacionalización empresarial.

- Conocer la tipología empresarial habitual en el campo de la internacionalización y, más en concreto, analizar el posibilismo de la exportación, los puntos débiles sus motivaciones, ventajas e inconvenientes.
- Entender la gestión de la internacionalización como un proceso.
- Diferenciar claramente en el proceso de gestión de la internacionalización, el punto de vista público y el privado.
- Analizar desde el punto de vista público las distintas instituciones intervinientes en el proceso y el modo en que interactúan.
- Analizar desde el punto de vista privado el comportamiento de las empresas, auténticas artífices y protagonistas del proceso.

Contenidos

60 Horas	FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
12 horas	□ Unidad 1: Cooperación e Integración • Doble Proceso de Concienciación • Características de la Internacionalización como proceso • La Cooperación e Integración Internacional
18 horas	□ Unidad 2: Principios Sistema Mundial del Comercio • Principios Básicos • Los Acuerdos concretos de la Ronda de Uruguay
12 horas	□ Unidad 3: El Proceso de Internacionalización Empresarial • Fases del proceso de internacionalización empresarial • Gestión de la Exportación
18 horas	□ Unidad 4: Gestión Pública y Privada del Comercio Internacional • El Proceso • Gestión Pública del Comercio Exterior • Gestión Privada del Comercio Exterior
60 Horas	4 unidades didácticas