

A background image showing a person's hand using a computer mouse. The image is overlaid with a semi-transparent grey rounded rectangle containing text. To the right of the text, there is a vertical column of seven white circles of varying sizes, with the largest circle at the bottom.

(IFCM015PO) Competencias digitales básicas

Objetivos

□ Objetivo General

- Acceder y estructurar la información contenida en Internet.

Contenidos

60 horas	(IFCM015PO) Competencias digitales básicas
2,5 horas	Unidad 1: Introducción <ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Conceptos básicos.
3,5 horas	Unidad 2: Fuentes de información y buscadores <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Tipos de buscadores. • 2.2. Funcionamiento de un buscador.
4 horas	Unidad 3: Principales plataformas <ul style="list-style-type: none"> • 3.1. ¿Qué es una plataforma tecnológica? • 3.2. Herramientas de las plataformas tecnológicas. • 3.3. Indicadores y criterios de calidad. • 3.4. Comparación de otras plataformas con Moodle.
4,5 horas	Unidad 4: Estrategias de búsqueda. Búsquedas avanzada <ul style="list-style-type: none"> • 4.1. Buscar páginas web. • 4.2. Abrir páginas web. • 4.3. Guardar páginas web. • 4.4. El panel favoritos. • 4.5. El panel Historial. • 4.6. Imprimir páginas web.
1,5 horas	Unidad 5: Operadores booleanos <ul style="list-style-type: none"> • 5.1. Búsquedas avanzadas. • 5.2. La búsqueda semántica.
1 hora	Unidad 6: La red como canal de comunicación y negocio <ul style="list-style-type: none"> • 6.1. Impacto de las tecnologías en los resultados de la organización.

5,5 horas	<p>Unidad 7: Modelos de negocio digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7.1. Servicios y su monetización. • 7.2. La nube. • 7.3. HTML. • 7.4. Uso del correo electrónico y los SMS. • 7.5. Mapas mentales. • 7.6. Diseño de Textos digitales.
3,5 horas	<p>Unidad 8: Blogging. Microblogging</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8.1. Un acercamiento al blogging. • 8.2. ¿Para qué sirve un blog a una organización? • 8.3. ¿Cómo debe ser un blog corporativo? • 8.4. ¿Cómo deben ser los contenidos? • 8.5. Plataformas de publicación.
4 horas	<p>Unidad 9: Diseño de imágenes</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9.1. Tipografías y estilos. • 9.2. Gráficos. • 9.3. Infografía. • 9.4. Gestión de la información.
2 horas	<p>Unidad 10: Derechos de autor y propiedad intelectual y privacidad en internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10.1. Derechos de autor. • 10.2. Privacidad en Internet.
4,5 horas	<p>Unidad 11: Comunidades virtuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11.1. Foros de discusión y salas de chat. mundos virtuales. • 11.2. Redes sociales. • 11.3. Facebook y Youtube.
3,5 horas	<p>Unidad 12: Entornos colaborativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.1. Herramientas colaborativas. • 12.1. Gestión de equipos virtuales. • 12.3. Crowdsourcing.
5 horas	<p>Unidad 13: Gestionar la reputación digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13.1. Privacidad. • 13.2. Reputación on-line. • 13.3. Midiendo la reputación, la popularidad y la influencia. • 13.4. Midiendo acciones en blogs. • 13.5. Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales. • 13.6. Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto. • 13.7. Tipología de usuarios en internet, y efectos de su fidelización. • 13.8. Generar una comunidad.

3,5 horas	<p>Unidad 14: El comportamiento on-line</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14.1. Netiquette. • 14.2. Del ROI al IOR. • 14.3. Cómo aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca. • 14.4. Aumentar la participación con nuestra marca. • 14.5. Cómo aumentar el tráfico de la marca.
5,5 horas	<p>Unidad 15: Políticas de información y privacidad en internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15.1. Seguridad en internet. • 15.2. Comercio seguro. • 15.3. Protocolos de seguridad. • 15.4. Encriptación. • 15.5. Certificado digital.
6 horas	<p>Unidad 16: Virus, malware phishing y otras amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16.1. Seguridad y ética en Internet. • 16.2. Virus y malware. • 16.3. Reconociendo ataques comunes. • 16.4. Detección y prevención. • 16.5. Los virus por correo. • 16.6. Actuaciones ilegales en la Red. • 16.7. Gestión de la seguridad.
60 horas	16 unidades didácticas