



IFCT136PO Community manager

Objetivos

□ **Objetivo General:**

- Aprender a desarrollar y ejecutar estrategias y planes de acción en redes sociales y otros medios 2.0 para su integración en la planificación general de las empresas.

□ **Objetivos Específicos:**

- Comprender el concepto de Web 2.0, sus orígenes y evolución.
- Descubrir la figura del Community Manager como recurso clave para la empresa 2.0.
- Fomentar el uso de las redes sociales en la organización de forma eficiente y al servicio de los intereses de la entidad.
- Conocer las posibilidades que ofrecen los medios sociales como nuevo espacio para la promoción y difusión de productos.
- Fomentar el uso de las redes sociales en la organización de forma eficiente y al servicio de los intereses de la entidad.
- Conocer las posibilidades que ofrecen los medios sociales y cómo se construyen relaciones entre sus participantes.
- Fomentar la creatividad en el uso de las redes sociales como vía para sensibilizar y llegar a los usuarios.
- Conocer las principales redes sociales existentes y algunos casos de éxito para tomarlos como referencia.
- Descubrir el uso y publicación de blogs, así como sus beneficios.

Contenidos

30 horas	IFCT136PO Community manager
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Las Redes Sociales y el Community Manager <ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales. El community manager • Monitorizar, analizar y medir las redes sociales: herramientas y técnicas • Las redes sociales en el plan de marketing
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 2: Redes Sociales, comunicación y estrategia <ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales y la comunicación: su análisis como medio y como soporte publicitario • Construir relaciones: el nuevo marketing relacional • Creatividad y redes sociales
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 3: Blogs y redes sociales <ul style="list-style-type: none"> • Los blogs • Descripción de las principales redes sociales • Mobile social media: los smartphones
30 horas	3 unidades didácticas