

A close-up photograph of a person's hand using a computer mouse. The background is blurred, showing a laptop screen. A semi-transparent white rounded rectangle is overlaid on the image, containing text. To the right of the text box, there is a vertical column of seven white circles of varying sizes, resembling a scrollbar or a list of items.

**Open Business, Open Government,  
Open Management...¿Open everything?**

## Objetivos

### ❑ Objetivo General

- En este curso se realiza un acercamiento teórico al fenómeno conocido como "Open", sus características y su evolución así como las principales fuentes externas de innovación a disposición de las empresas.

## Contenidos

40 HORAS	Open Business, Open Government, Open Management...¿Open everything?
	<b>Módulo 1</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Tema 1. Introducción al fenómeno Open                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del closed al open</li> <li>• Free software, open source</li> <li>• Wikinomics</li> <li>• Crossuser</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Tema 2. Open Innovation Crowdsourcing                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La nueva innovación abierta: El desafío Goldcorp.</li> <li>• El modelo de innovación abierta frente al modelo de invención.</li> <li>• La innovación abierta en Procter &amp; Gamble</li> <li>• Definición de Crowdsourcing</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Tema 3. Open Government                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Open Government.</li> <li>• ¿Política 2.0 o Gobierno 2.0?</li> <li>• Principios del Gobierno 2.0</li> <li>• El caso Obama</li> <li>• Los políticos ante el Open Government.</li> <li>• El gobierno 2.0</li> <li>• Casos reales open data</li> <li>• Herramientas para el Open Government</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Tema 4. Scouting y detección de talento                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Redes sociales profesionales.</li> <li>• Blogs</li> <li>• Móvil y Recursos Humanos.</li> <li>• Otras herramientas de la Web 2.0 en la búsqueda de personas.</li> <li>• Reputación on-line</li> </ul> </li> </ul>
<b>40 horas</b>	<b>1 Módulo y 4 unidades</b>