



**Posicionamiento en la red.
Analítica, medición y cuantificación**

Objetivos

□ Objetivo General

- En el presente módulo se conocen las herramientas más utilizadas para el análisis, medición y cuantificación web. Además, se trabaja el concepto de cuadro de mando, en qué consiste la estrategia SEO con la analítica web y se analizan los distintos modos de optimizar nuestro sitio. Por último, se tratan qué factores se pueden medir en las redes sociales, cómo conocer a nuestros seguidores y la importancia de crear comunidad.

Contenidos

40 HORAS	Posicionamiento en la red. Analítica, medición y cuantificación
	Módulo 1
	<ul style="list-style-type: none"> □ Tema 1. Introducción a la analítica web <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones • ¿Qué es la analítica web? y ¿cómo medimos usuarios? • ¿Por qué una empresa debe invertir en analítica web? • El perfil del analista web
	<ul style="list-style-type: none"> □ Tema 2. Cuadro de mando e interpretación de datos <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un cuadro de mando? • El cuadro de mando de Google Analytics • Variables del cuadro de mando
	<ul style="list-style-type: none"> □ Tema 3. Analítica web y buscadores <ul style="list-style-type: none"> • Definición de estrategia SEO • El keyword set • Optimización on site: ordenar para los buscadores • Optimización off site: el arte de seguir enlaces buenos • Optimizar el contenido para los buscadores y medición de avances en SEO
	<ul style="list-style-type: none"> □ Tema 4. Métricas para redes sociales y fidelización <ul style="list-style-type: none"> • ¿Se pueden medir las conversaciones? • Midiendo la reputación, la popularidad, y la influencia • Midiendo acciones en Blogs • Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales • Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto • Tipología de usuarios en Internet y efectos de su fidelización • Generar una comunidad

	<ul style="list-style-type: none">□ Tema 5. Del ROI al poder de las relaciones<ul style="list-style-type: none">• ¿Se pueden medir las conversaciones?• Del ROI al IOR• Cómo aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca• Aumentar la participación con nuestra marca• Cómo aumentar el tráfico de la marca
40 horas	1 Módulo y 5 unidades