



**Escaparatismo comercial  
(MF0504\_3)**

## Objetivos

---

### □ **Objetivos Generales**

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

### □ **Objetivos Específicos**

- Identificar la relación existente entre el tipo de escaparate y los productos expuestos en ellos.
- Conocer las tendencias de escaparatismo.
- Conocer lo que significa la imagen en un escaparate.
- Identificar conceptos relativos a la asimetría de un escaparate.
- Identificar conceptos relativos a la simetría de un escaparate.
- Señalar la eficacia de los distintos ratios de eficacia en escaparatismo.
- Valorar la importancia que tiene un escaparate en el proceso de compra y venta de un establecimiento.
- Identificar los principios básicos por los que se rige el escaparatismo.
- Conocer los efectos psicológicos que el color provoca.
- Determinar las técnicas a utilizar en el diseño de un escaparate.
- Establecer los distintos criterios de selección de materiales.
- Analizar y conocer las distintas partes que componen un escaparate.

- Determinar e identificar los distintos procesos a la hora de elaborar un escaparate.
- Establecer los distintos criterios de selección de materiales.
- Analizar y conocer las distintas partes que componen un escaparate.
- Determinar e identificar los distintos procesos a la hora de elaborar un escaparate.
- Conocer el proceso necesario para organizar el montaje de un escaparate.
- Analizar el proceso de elaboración de un presupuesto de un escaparate comercial.
- Describir los condicionantes que la aplicación de la normativa de seguridad e higiene tienen sobre la organización del montaje de un escaparate.
- Identificar las distintas partes que conforman la planificación de las actividades de un escaparate.
- Señalar los niveles de responsabilidad del comerciante en los posibles casos de incumplimiento de la normativa de seguridad e higiene en el comercio.

## Contenidos

<b>80 horas</b>	<b>Escaparatismo comercial (MF0504_3)</b>
30 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Análisis del escaparate                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El escaparate y la comunicación</li> <li>• La percepción y la memoria selectiva</li> <li>• La imagen a proyectar del escaparate</li> <li>• Simetría y asimetría del escaparate</li> <li>• Geometría del escaparate</li> <li>• Eficacia del escaparate</li> </ul> </li> </ul>
30 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 2: Diseño e imagen del escaparate comercial                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios básicos del escaparatismo</li> <li>• Análisis del color en la definición del escaparate</li> <li>• Análisis de la iluminación en el escaparatismo</li> <li>• Elementos estructurales del escaparate</li> <li>• Módulos, carteles, señalizaciones entre otras</li> <li>• Aplicación del color e iluminación al escaparate</li> <li>• Valoración de un escaparate</li> <li>• Materiales</li> <li>• Realización de bocetos de escaparates</li> <li>• Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate</li> </ul> </li> </ul>
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 3: Organización del montaje del escaparate comercial                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de actividades</li> <li>• Organización de la preparación de los materiales y herramientas</li> <li>• Cronograma y ejecución de tareas y montaje</li> <li>• Elaboración del presupuesto del escaparate comercial</li> <li>• Seguridad e higiene en el montaje del escaparate</li> <li>• Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparates comerciales</li> </ul> </li> </ul>
<b>80 horas</b>	<b>3 unidades didácticas</b>