



**Construcción de páginas web
(MF0950_2)**

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Realizar páginas web para presentar información utilizando herramientas de edición web, siguiendo especificaciones de diseño recibidas.
- Crear páginas web y retocar las ya realizadas utilizando lenguajes de marcas, de acuerdo a especificaciones de diseño recibidas.
- Añadir funcionalidades a las páginas web creando interfaces interactivos y otros elementos reutilizables, siguiendo las especificaciones de diseño recibidas.

□ **Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.
- Describir las características de las hojas de estilo para dar formato a las páginas web, y crear ficheros de estilo de acuerdo a un diseño especificado.
- Diseñar, ubicar y optimizar los contenidos de una página web, para adecuarla al formato de la misma, facilitar su manejo a los usuarios y optimizarla de acuerdo a un diseño especificado.
- Confeccionar plantillas para las páginas web atendiendo a las especificaciones de diseño recibidas.
- Crear formularios e integrarlos en páginas web para incluir interactividad en las mismas, siguiendo unas especificaciones funcionales recibidas.

Contenidos

210 HORAS	MF0950_2 Construcción de páginas web
80 HORAS	UF1302 Creación de páginas web con el lenguaje de marcas
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Introducción a los lenguajes de marcas y navegadores. <ul style="list-style-type: none"> • Características de los lenguajes de marcas. • Estructura de un documento creado con lenguajes de marcas. • Diferencias de visualización.
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Marcas de formato, listas, enlaces, tablas y capas. <ul style="list-style-type: none"> • Marcas para dar formato al documento. • Listas. • Enlaces y direccionamientos. • Marcos. • Capas. • Tablas.
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Imágenes y elementos multimedia. <ul style="list-style-type: none"> • Inserción de imágenes: Formatos y atributos. • Mapas de imágenes. Definición de mapa. • Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas. • Formatos de audio y vídeo. • Marquesinas.
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 4. Técnicas de accesibilidad y usabilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad web. Ventajas de la accesibilidad. • Usabilidad web. Importancia de la usabilidad. • Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares). • Diseños de sitios web usables. • Adaptación de sitios web usables.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 5. Herramientas de edición web <ul style="list-style-type: none"> • Funciones y características. • Adobe Dreamweaver. • Sublime text.
70 HORAS	UF1303 Elaboración de hojas de estilo
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Hojas de estilo en la construcción de páginas web I. <ul style="list-style-type: none"> • Funciones y características. • Hojas de estilo y accesibilidad. • Tipos de estilo: Incrustados, enlazados, importados, en línea. Descripción de los tipos de estilo. • Selectores y reglas de estilo.

10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Hojas de estilo en la construcción de páginas web II. <ul style="list-style-type: none"> • El modelo de caja. • Posicionamiento y visualización.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Hojas de estilo en la construcción de páginas web III. <ul style="list-style-type: none"> • Atributos de estilo para fuentes, color y fondo, texto y bloques (párrafos). • Atributos para otros elementos HTML. • Creación de ficheros de estilo.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 4. Diseño, Ubicación y Optimización de los Contenidos de una Página Web I. <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un documento funcional. • Diseño de los contenidos. • Tipos de página para la ubicación de contenidos.
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 5. Diseño, Ubicación y Optimización de los Contenidos de una Página Web II. <ul style="list-style-type: none"> • Especificaciones de navegación. • Elementos utilizados para la navegación. • Elaboración de una guía de usuario.
60 HORAS	UF1304 Elaboración de plantillas y formularios
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Formularios en la construcción de páginas Web I. <ul style="list-style-type: none"> • Características. • Elementos y atributos de formulario.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Formularios en la construcción de páginas Web II. <ul style="list-style-type: none"> • Controles de formulario.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Formularios en la construcción de páginas Web III. <ul style="list-style-type: none"> • Formularios y eventos. Criterios de accesibilidad y usabilidad en el diseño de formularios.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 4. Plantillas en la construcción de páginas web. <ul style="list-style-type: none"> • Formularios y eventos. Criterios de accesibilidad y usabilidad en el diseño de formularios. • Campos editables y no editables. • Aplicar plantillas a páginas web.
210 horas	3 unidades formativas / 14 unidades didácticas