



**Redes Sociales Profesionales.  
LinkedIn**

## Objetivos

---

### □ **General**

- Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

### □ **Específicos**

- Conocer los diferentes tipos de redes sociales que existen en el mercado con fines profesionales.
- Diferenciar las diferentes redes sociales que tenemos a nuestra disposición, como usuarios profesionales para nuestro desarrollo profesional y promoción en el mercado laboral.
- Conocer el funcionamiento y las características de las principales redes sociales profesionales del mercado actual.
- Enumerar las posibilidades que ofrece establecer una adecuada red de contactos en el ámbito virtual de las redes sociales profesionales.
- Saber promocionarse en las redes sociales profesionales que nos interese, según el sector en el que nos situemos profesionalmente.
- Aprender a utilizar las redes sociales profesionales para aumentar el valor social entorno a la empresa, marca o producto.
- Conocer las herramientas que se precisan para obtener el máximo beneficio de las redes sociales profesionales.
- Comparar los beneficios que aporta a nuestra empresa cada red social profesional, para poder utilizar la más adecuada a nuestros objetivos.
- Conocer las estrategias de marketing 2.0 en las redes sociales profesionales.

- Saber realizar campañas y promociones en las redes sociales profesionales como Viadeo.
- Conocer las características básicas del social media marketing para lograr aplicarlos a la empresa.

## Contenidos

60 horas	Redes Sociales Profesionales. LinkedIn
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1:</b> Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Viadeo</li> <li>• Bebee</li> <li>• Otras redes profesionales</li> <li>• Redes verticales</li> </ul> </li> </ul>
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 2:</b> Cómo usar las redes sociales profesionales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual</li> <li>• Las páginas de empresa</li> <li>• LinkedIn al servicio de tu empresa</li> <li>• Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red</li> <li>• Xing como herramienta profesional</li> </ul> </li> </ul>
25 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 3:</b> Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Social Media Marketing</li> <li>• Estrategias de Marketing 2.0 en Redes Sociales profesionales</li> <li>• Posiciona tu empresa con LinkedIn</li> <li>• Cómo realizar campañas y promociones a través de Viadeo</li> <li>• Establece tu estrategia de negocio con Xing</li> </ul> </li> </ul>
60 horas	<b>3 unidades didácticas</b>