

**Saca partido a Facebook.  
Facebook para empresas**



## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

- Ser capaces de establecer las estrategias necesarias para lograr gestionar un perfil de empresa en Facebook.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer el manejo básico de Facebook y las posibilidades que ofrece para las empresas.
- Comprender las reglas básicas de Facebook para establecer las estrategias adecuadas a los objetivos que marca nuestra empresa.
- Manejar las recomendaciones básicas para lograr un posicionamiento y reputación adecuados para nuestra empresa en Facebook.
- Conocer las diferentes estrategias para lograr aumentar el número de seguidores y posicionamiento de una marca en la red social Facebook.
- Aprender a manejar las estrategias básicas de social media marketing en Facebook.
- Ser capaces de integrar Facebook en un sitio web para lograr una adecuada gestión del perfil de la empresa.
- Conocer algunos casos de éxito de campañas y estrategias desarrolladas en Facebook.

## Contenidos

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>60 horas</b> | <b>Saca partido a Facebook. Facebook para empresas</b>  |
|                 | <b>Módulo 1</b>   |
| 15 horas        | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Facebook                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Facebook?</li> <li>• ¿Cómo funciona Facebook?</li> </ul> </li> </ul>   |
|                 | <b>Módulo 2</b>   |
| 25 Horas        | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Saca partido a Facebook                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook, el escaparate de tu marca</li> <li>• Reglas a seguir dentro de Facebook</li> <li>• Páginas empresariales</li> <li>• Integración de Facebook en un sitio web</li> <li>• Gestión de aplicaciones</li> <li>• El trabajo del Community Manager en Facebook</li> <li>• Campañas en Facebook. Casos de éxito y gestión</li> </ul> </li> </ul> |
|                 | <b>Módulo 3</b>   |
| 20 horas        | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Social Media Marketing                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al social media marketing</li> <li>• Facebook como herramienta de marketing</li> <li>• Captación de seguidores</li> </ul> </li> </ul>   |
| <b>60 horas</b> | <b>3 módulos y 3 unidades didácticas</b>  |