

The background image shows a person's hands using a computer mouse. The mouse is black and has a cord. The person's fingers are resting on the mouse buttons. In the lower right area, there is a decorative graphic consisting of a vertical column of seven white circles of varying sizes, with the largest circle at the bottom. The text is overlaid on a semi-transparent grey rounded rectangle.

**(UF0518) Gestión auxiliar de la correspondencia y paquetería en la empresa**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

- El objetivo general del presente curso es adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la gestión auxiliar de la correspondencia y paquetería en la empresa.

### □ **Objetivos específicos**

- Familiarizarse con los tipos de comunicación escrita con empresas privadas y públicas y los medios de comunicación de los que se dispone como carta o correo electrónico.
- Ser capaz de gestionar la recepción, preparación y envío de la correspondencia.
- Conocer la normativa de seguridad y confidencialidad.
- Identificar los niveles y clasificación de los sistemas de archivo posible en las organizaciones.
- Familiarizarse con el concepto Internet y las opciones de mensajería electrónica.

## Contenidos

---

<b>30 horas</b>	<b>(UF0518) Gestión auxiliar de la correspondencia y paquetería en la empresa</b>
	<p><b>Unidad didáctica 1.</b> Tratamiento de la correspondencia y paquetería en la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1. La comunicación escrita en empresas públicas y privadas</li> <li>• 1.2. Gestión de la recepción de la correspondencia</li> <li>• 1.3. Preparación de la correspondencia</li> <li>• 1.4. Embalaje y empaquetado de documentación y productos</li> <li>• 1.5. Gestión de la salida de la correspondencia</li> <li>• 1.6. Medios utilizados en el envío de correspondencia y paquetería</li> <li>• 1.7. El envío de la correspondencia</li> <li>• 1.8. Normativa legal de seguridad y confidencialidad</li> <li>• 1.9. El archivo de comunicaciones escritas y correspondencia</li> <li>• 1.10. Internet como medio de comunicación</li> </ul>