

The background image shows a person's hands using a computer mouse. The mouse is black and has a cord. The person's fingers are resting on the mouse buttons. The background is blurred, showing a computer monitor and keyboard. A decorative graphic of white circles is overlaid on the right side of the image. The text is centered in a white rounded rectangle.

UF1302 Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Realizar páginas web para presentar información utilizando herramientas de edición web, siguiendo especificaciones de diseño recibidas.
- Crear páginas web y retocar las ya realizadas utilizando lenguajes de marcas, de acuerdo a especificaciones de diseño recibidas.

□ **Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
 - Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.
-

Contenidos

80 HORAS	UF1302 Creación de páginas web con el lenguaje de marcas
	Unidades didácticas
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Introducción a los lenguajes de marcas y navegadores. <ul style="list-style-type: none"> • Características de los lenguajes de marcas. • Estructura de un documento creado con lenguajes de marcas. • Diferencias de visualización.
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Marcas de formato, listas, enlaces, tablas y capas. <ul style="list-style-type: none"> • Marcas para dar formato al documento. • Listas. • Enlaces y direccionamientos. • Marcos. • Capas. • Tablas.
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 3. Imágenes y elementos multimedia. <ul style="list-style-type: none"> • Inserción de imágenes: Formatos y atributos. • Mapas de imágenes. Definición de mapa. • Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas. • Formatos de audio y vídeo. • Marquesinas.
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 4. Técnicas de accesibilidad y usabilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad web. Ventajas de la accesibilidad. • Usabilidad web. Importancia de la usabilidad. • Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares). • Diseños de sitios web usables. • Adaptación de sitios web usables.
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 5. Herramientas de edición web <ul style="list-style-type: none"> • Funciones y características. • Adobe Dreamweaver. • Sublime text.
80 horas	5 unidades didácticas