

A background image showing a person's hand using a computer mouse. A vertical stack of seven white circles is positioned on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is overlaid on the left side, containing the text.

**ADGD055PO. Crea tu tienda on-line  
con Prestashop**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivos generales**

- Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en Internet con el programa de código libre "PrestaShop".
- Saber colocar sus categorías, productos, precios, imágenes.
- Establecer los transportistas y formas de envío.
- Establecer los modos y pasarelas de pago.

### □ **Objetivos específicos**

- Identificar los factores que determinan el comercio electrónico.
- Identificar las plataformas que existen en el mercado de comercio electrónico.
- Conocer el gestor de contenidos (CMS) PrestaShop.
- Adquirir conocimientos sobre la estructura y funcionamiento de PrestaShop para gestionar una tienda por dentro.
- Conocer las opciones que facilita PrestaShop para gestionar y personalizar.
- Adquirir los conocimientos esenciales y familiarizarse con el manejo de las funcionalidades de PrestaShop para la gestión del front office, tanto desde la perspectiva del cliente como del administrador.
- Conocer las herramientas que ofrece PrestaShop para la personalización de una tienda online.

## Contenidos

<b>ADGD055PO. Crea tu tienda on-line con Prestashop</b>	<b>Tiempo estimado</b>
<p><b>Unidad 1:</b> PrestaShop y el Comercio Electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a PrestaShop y el concepto de comercio electrónico.</li> <li>• La tienda PrestaShop, primeros pasos (cómo ve el cliente y cómo es su programa de gestión).</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>8 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Tu tienda por dentro (Back Office).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Back Office. Panel de entrada.</li> <li>• Gestión de los productos y categorías.</li> <li>• Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.</li> <li>• Los clientes y los pedidos.</li> <li>• Medios de Pago. Empleados y estadísticas.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>6.30 horas</b>
<p><b>Unidad 3:</b> Tu tienda por fuera (Front Office).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Front Office.</li> <li>• Los módulos, Gestión, configuración, activación.</li> <li>• Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda.</li> <li>• Los módulos más importantes.</li> <li>• Consideraciones finales.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 03	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>4.30 horas</b>
Examen final	<b>1 hora</b>
<b>3 unidades</b>	<b>20 horas</b>