

A close-up photograph of a person's hand using a black computer mouse. The background is blurred, showing a computer monitor and keyboard. A decorative pattern of white circles of varying sizes is overlaid on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the center, containing the course title.

ADGG081PO. Fundamentos de la web 2.0 y redes sociales

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

□ **Objetivos específicos**

- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.

Contenidos

ADGG081PO. Fundamentos de la web 2.0 y redes sociales	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: La web 2.0 y redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la web 2.0. • Servicios asociados. <ul style="list-style-type: none"> ○ Blogs. ○ Wikis. ○ Redes sociales. ○ Recursos disponibles. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	5 horas
<p>Unidad 2: Consecuencias de la web 2.0 y evolución a la web 3.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consecuencias de la web 2.0. <ul style="list-style-type: none"> ○ Necesidad en la empresa. • Evolución a la web 3.0. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	40 minutos
Tiempo total de la unidad	4 horas
Examen final	1 hora
2 unidades	10 horas