

A background image showing a person's hand using a computer mouse. The image is overlaid with a semi-transparent grey shape containing text. A decorative pattern of white circles of varying sizes is visible on the right side of the page.

ADGG111PO. Conceptos básicos en comercio electrónico

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.

□ **Objetivos Específicos**

- Definir el concepto de comercio electrónico.
- Conocer los factores que influyeron en la evolución del comercio electrónico.
- Conocer los diferentes tipos de comercio electrónico.
- Conocer el contexto que propició la aparición del comercio conectado.
- Definir el concepto de comercio conectado.
- Reconocer estrategias para desarrollar un comercio conectado.
- Conocer el posicionamiento del comercio electrónico en el mercado actual.
- Descubrir las oportunidades de negocio que ofrece el ámbito del comercio electrónico.
- Conocer el papel del comercio electrónico en las empresas privadas, administraciones públicas y entidades del tercer sector.
- Distinguir las principales funciones del comercio electrónico en las empresas privadas, administraciones públicas y entidades del tercer sector.
- Examinar la normativa de protección de datos de carácter personal a nivel estatal y europeo para entender sus diferencias y saber cuál prevalece en caso de conflicto.
- Conocer los requisitos que debe tener cualquier sistema de seguridad en Internet.
- Aprender cuáles son los protocolos de seguridad más importantes que podemos incorporar a un sitio web.
- Identificar, entre las diferentes plataformas de pago, las que mejor se ajustan a nuestras necesidades.
- Conocer todo lo relativo al certificado electrónico o digital: quiénes son las autoridades de certificación que pueden emitirlo, el procedimiento de renovación y las causas de revocación.

Contenidos

ADGG111PO. Conceptos básicos en comercio electrónico	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Definición de comercio electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El concepto de comercio electrónico. • Antecedentes, evolución y tendencias del comercio electrónico. 	1 hora
Examen UA 01	30 minutos
Actividad de evaluación UA 01	30 minutos
Tiempo total de la unidad	2 horas
<p>Unidad 2: Tipos de comercio electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cliente. • Otras características como: modelo de negocio, plataforma o producto. <ul style="list-style-type: none"> ○ Según el modelo de negocio ○ Según la plataforma ○ Según el producto 	2 horas
Examen UA 02	30 minutos
Actividad de evaluación UA 02	30 minutos
Tiempo total de la unidad	3 horas
<p>Unidad 3: El comercio conectado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco contextual del comercio electrónico en España. • El comercio conectado y la estrategia omnicanal. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategias para el éxito omnicanal 	1,30 horas
Examen UA 03	30 minutos
Actividad de evaluación 1 UA 03	30 minutos
Actividad de evaluación 2 UA 03	30 minutos
Tiempo total de la unidad	3 horas

<p>Unidad 4: Ámbito del comercio electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento del comercio electrónico en el mercado actual. • Oportunidades de negocio en el ámbito del e-commerce. 	1 hora
Examen UA 04	30 minutos
Actividad de evaluación UA 04	30 minutos
Tiempo total de la unidad	2 horas
<p>Unidad 5: Función y papel del comercio electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones del e-commerce en las empresas. • Funciones del e-commerce en la administración pública. • Funciones del e-commerce en el tercer sector. 	2,30 horas
Examen UA 05	30 minutos
Tiempo total de la unidad	3 horas
<p>Unidad 6: Normativa sobre protección de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos relativos a la protección de datos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tratamiento de datos personales en la LOPD ○ Tratamiento de datos personales en el RGPD (I) ○ Principales diferencias entre la LOPD y el RGPD 	1 hora
Examen UA 06	30 minutos
Actividad de evaluación UA 06	30 minutos
Tiempo total de la unidad	2 horas
<p>Unidad 7: La seguridad en Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos de seguridad en la venta online. • Protocolos de seguridad existentes y cómo deben seguirse. • La seguridad en la pasarela de pago. • El certificado de seguridad digital. 	3,30 horas
Examen UA 07	30 minutos
Tiempo total de la unidad	4 horas
Examen final ADGG111PO	1 hora

7 unidades

20 horas