

The background of the slide is a blurred image of a person's hand using a computer mouse. A vertical column of seven white circles is positioned on the right side of the slide. A semi-transparent grey rounded rectangle is located in the center-left area, containing the title text.

## **COMM005PO. Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales**

## Objetivos

---

### □ **Objetivo general**

- Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa.

### □ **Objetivos específicos**

- Describir, analizar y entender la figura del Community Manager: su labor, ejercicio y profesión.
- Acercarnos a la realidad de los Community Manager: características principales, funciones, tareas y perfiles que se demandan en el mercado actual.
- Descubrir el mundo digital como entorno de trabajo y las necesidades profesionales que demanda en el ámbito de la comunicación corporativa.
- Entender la importancia de estos gestores dentro de una organización.
- Profundizar en las tareas del Community Manager: conocer las herramientas que utiliza como gestor de comunidades.
- Analizar las pautas para traducir el mensaje de la empresa a cada comunidad.
- Identificar los perfiles con quien el Community Manager tiene la responsabilidad de entablar relación entendiendo su responsabilidad como nexo entre la empresa y los posibles compradores.

## Contenidos

<b>COMM005PO. Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales</b>	<b>Tiempo estimado</b>
<p><b>Unidad 1:</b> El community manager.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un Community Manager?</li> <li>• ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?</li> <li>• Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager.</li> <li>• El día a día de un Community Manager.</li> <li>• Conozcamos a algunos Community Manager de empresas españolas.</li> <li>• Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager.</li> <li>• Definir las metas de un Community Manager.</li> <li>• Tipos de Community Manager.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>3 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>45 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Funciones del community manager.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La escucha social o social listening.</li> <li>○ Diseño de un plan de social listening.</li> <li>○ Inbound Marketing.</li> </ul> </li> <li>• Circular esta información internamente.</li> <li>• Explicar la posición de la empresa a la comunidad.</li> <li>• Buscar líderes, tanto interna como externamente.</li> <li>• Encontrar vías de colaboración ente la comunidad y la empresa.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>2 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>34 horas</b>
Examen final	<b>1 horas</b>
<b>2 unidades</b>	<b>80 horas</b>