

A background image showing a person's hand using a computer mouse. The image is slightly blurred. A decorative graphic of seven white circles of varying sizes is arranged in a vertical line on the right side of the page. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the center, containing the course title.

**COMM026PO. Promociones comerciales  
en el punto de venta**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

- Distinguir los tipos de campañas de promoción y elaborar un programa de promoción, así como identificar las características de la publicidad de un lugar de venta, los materiales que se utilizan y los elementos que favorecen la venta.

□ **Contenidos**

<b>40 HORAS</b>	<b>COMM026PO. Promociones comerciales en el punto de venta</b>
6 horas	<p><b>Unidad 1:</b> Métodos físicos y psicológicos para calentar puntos fríos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas frías y calientes.</li> <li>• Métodos físicos para calentar puntos fríos.</li> <li>• Métodos psicológicos para calentar puntos fríos.</li> </ul>
5 horas	<p><b>Unidad 2:</b> Tipos de campañas de promoción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por su duración.</li> <li>• Por su importancia dentro del marketing.</li> <li>• Por su objetivo.</li> <li>• Por sus resultados.</li> <li>• Por su forma.</li> <li>• Por su contenido.</li> <li>• Por su sistema.</li> <li>• Por su integración.</li> </ul>
9 horas	<p><b>Unidad 3:</b> Etapas de un programa de promoción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación del problema.</li> <li>• Idea central.</li> <li>• Tipos de acciones.</li> <li>• Calendario.</li> <li>• Medios materiales y humanos.</li> <li>• Test de acciones.</li> <li>• Programa de seguimiento de las acciones.</li> </ul>
5 horas	<p><b>Unidad 4:</b> Concepto y características de la PLV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto, objetivos, características y funciones de la PLV.</li> <li>• Promoción y patrocinio.</li> <li>• Campañas: mensajes, objetivos y evaluación.</li> </ul>
4 horas	<p><b>Unidad 5:</b> Evolución de la PLV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PLV personal.</li> <li>• PLV sonora.</li> <li>• PLV audiovisual.</li> <li>• PLV visual.</li> </ul>

3 horas	<p><b>Unidad 6:</b> Elementos y materiales de la PLV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos y materiales de la PLV.</li> <li>• PLV permanente.</li> <li>• PLV semipermanente o promocional.</li> </ul>
8 horas	<p><b>Unidad 7:</b> La PLV y el merchandising.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y merchandising.</li> <li>• La PLV y el merchandising.</li> </ul>
<b>40 horas</b>	<b>7 unidades</b>