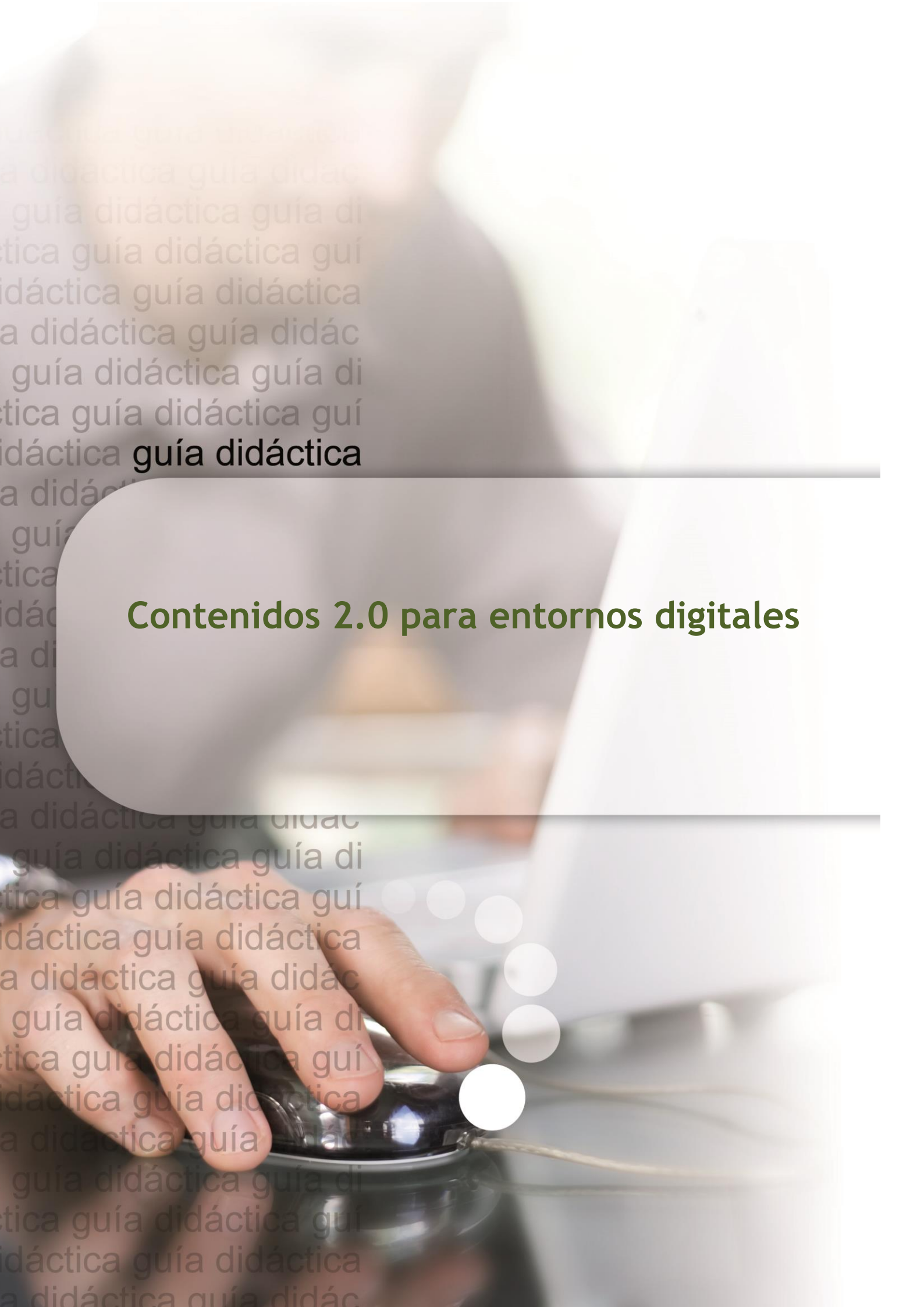




Contenidos 2.0 para entornos digitales

Contenidos

Contenidos 2.0 para entornos digitales	Tiempo estimado
Unidad 1: Nuevos entornos, nuevos contenidos. • La rendición de la comunicación. • Los géneros de la comunicación digital. • El mensaje multicanal.	8.30 horas
Examen UA 01	30 minutos
Tiempo total de la unidad	8.30 horas
Unidad 2: El blogging y la escritura en entornos digitales. • Un acercamiento al blogging. • ¿Para qué sirve un blog a una organización? • ¿Cómo debe ser un blog corporativo? • ¿Cómo deben ser los contenidos? • Plataformas de publicación.	13.30 horas
Examen UA 02	30 minutos
Tiempo total de la unidad	13.30 horas
Unidad 3: Diseño de un blog corporativo. • Del blog a la red: El auge de la socialización y el microblogging. • ¿Para qué necesita las redes sociales y el microblogging una organización? • Microblogging: Twitter. • Las redes sociales generalistas: Facebook. • Las redes sociales profesionales: LinkedIn. • La moda de la geolocalización: Foursquare.	16.30 horas
Examen UA 03	30 minutos
Tiempo total de la unidad	16.30 horas

Unidad 4: El contenido audiovisual en el entorno digital. • Las oportunidades del contenido audiovisual en Internet. • La fotografía en la red. • El vídeo en la red.	8.30 horas
Examen UA 04	30 minutos
Tiempo total de la unidad	8.30 horas
Unidad 5: Nuevas narrativas. • Nuevas maneras de contar una historia.	2.30 horas
Examen UA 05	30 minutos
Tiempo total de la unidad	2.30 horas
Examen final / Evaluación final	30 minutos
5 unidades	50 horas