



HOTT003PO. Comercialización de productos turísticos

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer cómo surge el turismo.
- Aprender sobre la gestión de los diferentes servicios turísticos.
- Conocer los diferentes servicios que se prestan en la industria turística.
- Conocer las diferentes normas de calidad que se pueden aplicar al sistema turístico.
- Aprender los diferentes tipos de turismo que existen.
- Conocer diferentes estrategias de marketing que se pueden desarrollar.
- Aprender a elaborar un plan de marketing digital para comercializar productos turísticos.
- Conocer los diferentes servicios turísticos.
- Diferenciar las diversas empresas turísticas que nos encontramos en el sistema turístico.
- Conocer las diferentes legislaciones que se aplican en el sistema turístico español.
- Aprender la normativa que se aplica a los establecimientos hoteleros en España.
- Conocer los diferentes tipos de alojamientos turísticos.
- Aprender la diferencia entre ecoturismo y turismo sostenible.
- Conocer los diferentes espacios donde se puede desarrollar el ecoturismo.
- Aprender sobre la repercusión internacional del ecoturismo.

Contenidos

HOTT003PO. Comercialización de productos turísticos	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Introducción al turismo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de turismo y turista. 2. El turismo como fenómeno. 3. Breve historia del turismo. 4. Gestión de los servicios turísticos. 5. El servicio turístico, calidad. 6. Casos prácticos. 	
<p>Actividad de Evaluación UA 01</p>	1 hora
<p>Tiempo total de la unidad</p>	11 horas
<p>Unidad 2: Destinos turísticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición. 2. Tipos de turismo. 3. Clasificación según el tipo de turismo. 4. Conceptos. 5. El marketing y los destinos turísticos. 6. Clasificación. 7. Casos prácticos. 	
<p>Tiempo total de la unidad</p>	12 horas
<p>Unidad 3: Servicios turísticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios turísticos. 2. Empresas turísticas. 3. Casos prácticos. 	
<p>Tiempo total de la unidad</p>	5,30 horas

<p>Unidad 4: Gestión de alojamientos turísticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición. 2. Legislación. 3. Características. 4. Normativa y clasificación de alojamientos. 5. Casos prácticos. 	
Tiempo total de la unidad	6,30 horas
<p>Unidad 5: Ecoturismo o turismo sostenible.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición. 2. Conceptos básicos. 3. ¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo? 4. Repercusión internacional. 5. Actividad turística. 6. Educación turismo. 7. Casos prácticos. 	
Actividad de Evaluación UA 05	2 horas
Tiempo total de la unidad	14 horas
Examen final	1 hora
5 unidades	50 horas