

**IFCT0174: Herramientas de gestión
de contenidos**

Objetivos

❑ **Objetivo general**

- Comprender los sistemas de gestión de contenidos (CMS) más relevantes en la actualidad y aprender a instalar, configurar y utilizar eficazmente WordPress, Moodle y PrestaShop, abordando diferentes necesidades de gestión de contenidos, desde sitios web generales hasta plataformas de e-learning y comercio electrónico.

❑ **Objetivos específicos**

- Identificar las características principales de los Sistemas de Gestión de Contenidos y diferenciar entre las distintas tipologías surgidas a lo largo de su evolución.
- Analizar y comparar las funcionalidades de WordPress, Joomla y Drupal con el fin de seleccionar la solución más adecuada a distintos proyectos editoriales.
- Implementar la instalación y configuración de WordPress en entornos locales y remotos, optimizando su rendimiento y aplicando criterios de sostenibilidad.
- Desarrollar y personalizar sitios WordPress mediante temas, plugins, widgets y menús, aplicando principios de seguridad y mantenimiento responsable.
-

- **Contenidos**

IFCT0174: Herramientas de gestión de contenidos	Tiempo estimado
Módulo 1. Fundamentos de CMS y WordPress	
Unidad 1: Introducción a CMS y WordPress. - Conocimiento de las principales características de los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) 1.1. Evolución y tipos de CMS 1.2. Comparativa entre CMS populares: WordPress, Joomla, Drupal 1.3. Tendencias actuales en CMS y consideraciones de sostenibilidad 1.4. Instalación y configuración de WordPress - Requisitos del sistema y opciones de alojamiento 2.1. Instalación local y en servidor remoto 2.2. Configuración inicial y ajustes básicos 2.3. Optimización para rendimiento y eficiencia energética - Gestión de contenido en WordPress 3.1. Estructura de contenido: páginas, entradas, categorías y etiquetas 3.2. Editor de bloques Gutenberg y su uso eficiente 3.3. Gestión de medios y optimización de imágenes 3.4. SEO básico y mejores prácticas - Personalización y extensibilidad de WordPress 4.1. Temas: instalación, personalización y desarrollo básico 4.2. Plugins: selección, instalación y configuración 4.3. Widgets y menús 4.4. Consideraciones de seguridad y mantenimiento sostenible	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	60 minutos
Tiempo total de la unidad	13 horas
Unidad 2: Gestión avanzada de WordPress. - Administración de usuarios y flujo editorial en WordPress 1.1. Roles, permisos y perfiles de usuario 1.2. Planificación, revisión y publicación de contenidos 1.3. Organización de calendarios editoriales y asignación de	

- responsabilidades 1.4. Gestión de comentarios, moderación y participación de usuarios 2. Copias de seguridad, migración y recuperación del sitio 2.1. Estrategias de backup manual y automatizado 2.2. Migración entre entornos y restauración de WordPress 2.3. Verificación de integridad de copias y pruebas de restauración 2.4. Plan de contingencia ante fallos, pérdida de datos o errores de actualización 3. Analítica, cumplimiento normativo y mejora continua 3.1. Herramientas de analítica web y medición de objetivos 3.2. Aspectos legales básicos: privacidad, cookies y aviso legal 3.3. Configuración de objetivos, eventos y conversiones 3.4. Elaboración de informes periódicos para la toma de decisiones 4. Documentación y procedimientos operativos del sitio WordPress 4.1. Registro de cambios, incidencias y acciones de mejora aplicadas	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	60 minutos
Tiempo total de la unidad	13 horas
Módulo 2. Moodle y PrestaShop	
Unidad 1: Moodle, PrestaShop e integración CMS. 1. Uso de Moodle 1.1. Instalación y configuración básica de Moodle 1.2. Gestión de cursos y personas usuarias 1.3. Creación de contenido educativo: recursos y actividades 1.4. Evaluación y seguimiento del aprendizaje 1.5. Estrategias para un aprendizaje en línea sostenible 2. Conocimientos de PrestaShop: comercio electrónico 2.1. Instalación y configuración inicial de PrestaShop 2.2. Gestión de productos, categorías y atributos 2.3. Configuración de métodos de pago y envío 2.4. Personalización de la tienda y temas 2.5. Prácticas sostenibles en e-commerce 3. Integración y extensibilidad 3.1. Conexión entre WordPress y Moodle para sitios educativos 3.2. Integración de PrestaShop con WordPress para marketing de contenidos 3.3. Uso de APIs y webhooks para automatización	

3.4. Consideraciones de rendimiento y escalabilidad 4. Conocimientos sobre aspectos avanzados y tendencias futuras 4.1. Introducción a headless CMS y arquitecturas JAMstack 4.2. Mobile-first y diseño responsivo en CMS modernos 4.3. Accesibilidad web y mejores prácticas 4.4. CRM: conceptos básicos y su relación con CMS (enfoque teórico) 4.5. Futuro de los CMS: IA, personalización y sostenibilidad	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	60 minutos
Tiempo total de la unidad	14 horas
Examen final	1 hora
3 unidades	40 horas