

A person wearing a white lab coat is shown from the chest down, using a computer mouse. The background is a blurred office or laboratory setting. The text 'IMPE009PO: Personal shopper en comercio' is overlaid on a semi-transparent grey rounded rectangle in the center of the image. A vertical column of seven white circles is positioned to the right of the text box.

IMPE009PO: Personal shopper en comercio

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.
- Comprender los conceptos fundamentales que definen la imagen personal y profesional, incluyendo estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.
- Identificar los elementos visuales y simbólicos que conforman la iconología de la imagen, como líneas, formas, volúmenes, armonía y contraste.
- Analizar la relación entre la imagen personal y profesional, y su impacto en la proyección de confianza y profesionalidad.
- Desarrollar habilidades para asesorar y optimizar la imagen personal y profesional de manera integral, considerando el lenguaje corporal y la comunicación no verbal.
- Comprender las propiedades, la simbología y la clasificación del color en la asesoría de imagen.
- Identificar los distintos tipos de fibras textiles y tejidos, así como su adecuación a diferentes estilos y ocasiones.
- Analizar las proporciones del rostro mediante el visagismo y aplicar técnicas para equilibrar y resaltar sus características.
- Combinar de manera armónica y contrastante colores y tejidos para potenciar la imagen personal y profesional.
- Comprender las proporciones corporales y su importancia en la optimización de la imagen personal.
- Identificar los diferentes tipos de siluetas femeninas y masculinas y sus particularidades.

- Reconocer y analizar los inestetismos corporales más comunes para proponer soluciones efectivas.
- Aplicar técnicas y recomendaciones adecuadas para ajustar y mejorar la figura de manera personalizada.
- Comprender los conceptos básicos relacionados con las prendas de vestir y complementos femeninos, así como su importancia en la creación de una imagen personal efectiva.
- Identificar y clasificar los diferentes tipos de prendas de vestir y complementos femeninos, valorando sus características y funciones en diversos contextos.
- Diseñar combinaciones armónicas de prendas y complementos femeninos que potencien la identidad visual y se adapten a distintas necesidades personales y profesionales.
- Reconocer los errores comunes en la selección y combinación de prendas y complementos, proponiendo soluciones prácticas para evitarlos y mejorar la coherencia estilística.
- Comprender los principios fundamentales de la vestimenta masculina y femenina, así como su impacto en la proyección de la imagen personal.
- Identificar y analizar los diferentes estilos de prendas y complementos masculinos y femeninos para su aplicación adecuada en distintos contextos.
- Aprender a seleccionar y combinar prendas, colores y accesorios de manera armónica y acorde a las normas de etiqueta.
- Reconocer la importancia de los códigos de vestimenta y su relación con las expectativas culturales, sociales y profesionales.
- Desarrollar habilidades críticas para evaluar y optimizar la imagen personal en función de las necesidades y objetivos individuales.
- Comprender los diferentes códigos de vestimenta asociados a diversos contextos sociales y profesionales.
- Identificar las prendas y combinaciones más adecuadas para proyectar una imagen personal acorde a cada situación.
- Desarrollar habilidades para organizar y optimizar el guardarropa de manera práctica y eficiente.

- Fomentar un consumo responsable y sostenible al elegir prendas duraderas y estilos atemporales.

• **Contenidos**

IMPE009PO. Personal shopper en comercio	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Asesoría de imagen personal y profesional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la imagen personal? <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptos básicos. 1.2. Método de asesoramiento de imagen. 2. Conceptos básicos de: estilo, elegancia, saber estar y buena presencia. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El estilo. 2.2. La buena presencia. Saber estar. 2.3. La elegancia. 3. Iconología de la imagen. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Concepto. 3.2. Líneas. Formas. 3.3. Los volúmenes. 3.4. Armonía y contraste. 4. La relación entre imagen personal y profesional. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Proyección de profesionalidad y confianza. 4.2. La importancia del lenguaje corporal y la comunicación no verbal. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	60 minutos
Tiempo total de la unidad	12 horas
<p>Unidad 2: Análisis del color, tejidos y visagismo en la asesoría de imagen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Color. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción. 1.2. Propiedades del color. 1.3. Clasificación del color. Teoría de las estaciones. 1.4. Simbología y significado del color. 1.5. Armonía de color. 1.6. La colorimetría. 1.7. Combinación del color en el vestir. 2. Tejidos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tipos de fibras textiles. Tipos de tejidos. 2.2. Cómo elegir materiales adecuados para cada estilo y ocasión. 3. Visagismo. Proporción del rostro. 	

<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Visagismo. 3.2. Rostros femeninos. 3.3. Rostros masculinos. 4. La influencia del color y los materiales en la imagen personal. <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Cómo combinar colores y tejidos según el estilo y personalidad (I). 4.2. Cómo combinar tejidos y colores según el estilo y personalidad (II). 4.3. Armonía y contraste visual. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	120 minutos
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 3: Proporciones corporales y optimización de la imagen personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Las proporciones de la silueta. <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Silueta femenina. 1.2. Tipos de silueta femenina. 1.3. Silueta masculina. 1.4. Tipos de silueta masculina. 2. Inestetismos corporales. Cómo sacar partido a la figura. <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Introducción. 2.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas. 2.3. Inestetismos femeninos. 2.4. Inestetismos masculinos. 2.5. Técnicas y recomendaciones para ajustar y optimizar la figura. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	120 minutos
Tiempo total de la unidad	12 horas
<p>Unidad 4: Análisis de prendas y complementos femeninos para la imagen personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Valoración de las prendas de vestir femeninas. <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptos básicos. 1.2. Tipos de prendas de vestir femeninas. 1.3. Prendas y accesorios clave para una imagen profesional sólida. 	

<ol style="list-style-type: none"> 2. Los complementos femeninos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Zapatos. 2.2. Bolsos. 2.3. Cinturón. 2.4. Pendientes. Collares. Anillos. Reloj. 2.5. Broche. 2.6. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas. 2.7. Sombreros. 2.8. Recomendaciones generales. 2.9. Errores en la combinación de prendas y complementos. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	120 minutos
Tiempo total de la unidad	13 horas
<p>Unidad 5: Análisis de prendas y complementos y etiqueta en la imagen masculina y femenina.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Estilos de trajes. 1.2. Tipos de cuellos. 1.3. Recomendaciones en el uso del traje. 1.4. Tipos de nudos de corbata. 1.5. El color en la vestimenta masculina. 2. Complementos masculinos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Introducción. 2.2. Gafas. 2.3. Sombrero. 2.4. Corbata. 2.5. El calzado. 2.6. El cinturón. 2.7. Pañuelos y bufandas. 2.8. Reloj. Los gemelos. 3. Etiqueta masculina. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Frac. 3.2. Consejos para usar el frac correctamente. 3.3. Chaqué. 3.4. Esmoquin. 3.5. Traje clásico oscuro. 3.6. Recomendaciones. 4. Etiqueta femenina. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Vestido largo o de noche. 4.2. Vestido corto. 4.3. Vestido cóctel. 4.4. Recomendaciones finales. 	

Cuestionario de Autoevaluación UA 05	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 05	120 minutos
Tiempo total de la unidad	17 horas
<p>Unidad 6: Saber vestir en diferentes contextos y gestión del guardarropa ideal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saber vestir en distintas ocasiones. La imagen personal en contextos sociales y profesionales. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción. 1.2. Protocolo y recomendaciones para el entorno corporativo. 1.3. Recomendaciones generales en el ámbito corporativo. 1.4. Estilo para ir a la oficina. Ir a una entrevista de trabajo. Reuniones y presentaciones. 1.5. Cómo vestir en una boda. 1.6. Recomendaciones para garantizar una apariencia adecuada en una boda. 1.7. Cómo vestir para una fiesta. 2. El guardarropa perfecto y compras inteligentes. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Análisis y organización del armario (I). 2.2. Análisis y organización del armario (II). 2.3. Fondo de armario femenino. Fondo de armario masculino. Compra inteligente. 2.4. Elección de prendas duraderas y estilos atemporales. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 06	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 06	120 minutos
Tiempo total de la unidad	11 horas
6 unidades	80 horas