



**MF0696\_3 Proyecto de productos gráficos.**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivo General**

Desarrollar proyectos de productos gráficos

Determinar los requisitos del cliente relativos al proyecto gráfico recogidos en el informe registro, teniendo en cuenta el estudio de necesidades, determinar las características técnicas según el tipo de producto gráfico, de comunicación, editorial, envase o embalaje, con objeto de definir las instrucciones para la realización, dibujar esbozos de productos gráficos teniendo en cuenta las características y parámetros técnicos y estéticos del producto para su posterior desarrollo, desarrollar bocetos para la aprobación del cliente, aplicando las instrucciones para la realización y los principios básicos del diseño gráfico, elaborar el presupuesto de proyectos gráficos a partir de las características técnicas, los plazos de entrega y las condiciones del mercado.

### □ **Objetivos Específicos**

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes.
- Identificar los parámetros técnicos para la elaboración de productos gráficos.
- Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos.
- Dibujar esbozos de productos gráficos a mano alzada, aplicando las técnicas más apropiadas y teniendo en cuenta las características y parámetros de un producto dado.
- Desarrollar bocetos para la realización de un proyecto gráfico a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción.

- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos de packaging a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción.
  - Desarrollar bocetos para la realización de proyectos multimedia a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos aptos para su edición.
-

## Contenidos

<b>140 HORAS</b>	<b>MF0696_3 Proyecto de productos gráficos</b>
<b>50 horas</b>	<b>UF1455 Preparación de proyectos de diseño gráfico</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 1. Metodología del proyecto gráfico.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del mercado: materiales y servicios.</li> <li>• Métodos de búsqueda y técnicas de recogida de datos.</li> <li>• Proceso de realización y técnicas de presentación</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 2. Análisis del cliente y público objetivo.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del posicionamiento del cliente en el mercado, de sus valores empresariales, de la competencia y de servicios a ofrecer.</li> <li>• Definir rasgos generales (sector, actividad, trayectoria...) y público objetivo del producto.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 3 Materias primas, soportes y producción del producto gráfico.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de productos gráficos.</li> <li>• Características.</li> <li>• Clasificación.</li> <li>• Soportes físicos y digitales.</li> <li>• Procesos de preimpresión e impresión.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 4. Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de tareas, estimación de tiempos y distribución de recursos de las fases del proyecto.</li> <li>• Cálculo y planificación de costes.</li> <li>• Asignación de tareas y tiempos de cada fase.</li> <li>• Contratación y subcontratación de servicios.</li> </ul> </li> </ul>
<b>90 horas</b>	<b>UF1456 Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 1. Metodología para la realización del producto gráfico.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase del proyecto (esbozos y bocetos)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esbozos</li> <li>• Bocetos</li> </ul> </li> <li>• Fase de realización                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maquetas</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Ejecución</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 2. Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• La tipografía</li> <li>• El color</li> <li>• La imagen</li> <li>• Composición</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 3. Realización de esbozos en el diseño gráfico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y reparto de tareas.</li> <li>• Elementos básicos del diseño gráfico.</li> <li>• Figuración, abstracción y realización de esbozos.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unida didáctica 4. Realización de bocetos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bocetos de imagen corporativa.</li> <li>• Bocetos para el producto editorial.</li> <li>• Bocetos para el packaging y sus características.</li> </ul> </li> </ul>
<b>140 horas</b>	<b>2 unidades formativas y 8 unidades didácticas</b>