

The background image shows a person's hand using a computer mouse. The mouse is black and has a cord. The hand is positioned over the mouse, with the index finger on the left button and the middle finger on the right button. The background is blurred, showing a computer monitor and keyboard. A decorative graphic of white circles is overlaid on the right side of the image, arranged in a vertical line that curves slightly to the right. The circles vary in size and are semi-transparent.

MF0698_3 Arquitectura tipográfica y maquetación

Objetivos

□ **Objetivo General**

Componer elementos gráficos, imágenes y textos según la teoría de la arquitectura tipográfica y a maquetación.

Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos, seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario, elaborar maquetas de prueba para visualizar el encargo, en función del tipo de producto gráfico, obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

□ **Objetivos Específicos**

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación
 - Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.
 - Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada.
 - Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales.
-

Contenidos

140 HORAS	MF0698_3 Arquitectura tipográfica y maquetación
90 horas	UF1460 Composición de textos en productos gráficos
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 1.Arquitectura tipográfica. <ul style="list-style-type: none"> • Familias y campos de aplicación. • Aspectos y factores a consolidar para la selección y composición de textos. • Tipos de fuentes, normas y software de edición.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Formato y elaboración de maquetas de productos gráficos. <ul style="list-style-type: none"> • Creación y calidad en las maquetas. • Herramientas, metodología y materiales para la creación de maquetas. • Aplicación tipográfica en distintos tipos de formatos.
50 horas	UF1461 Maquetación de productos editoriales
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 1. Elaboración y maquetación de productos editoriales. <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas y software de edición de datos. • Creación de páginas maestras y hojas con estilo. • Materiales para la creación de maquetas. • Revisión y corrección de los aspectos estéticos de la maqueta.
140 horas	2 Unidades formativas y 3 unidades didácticas