

The background image shows a person's hand using a computer mouse. A vertical stack of seven white circles is positioned on the right side of the page. A semi-transparent grey box contains the text.

## **MF0699\_3. Preparación de artes finales**

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivos generales**

- Comprobar el conjunto de elementos que intervienen en el diseño para asegurar su fiabilidad, analizando las pruebas realizadas.
- Incorporar todas las especificaciones y elementos necesarios al arte final, elaborando prototipos en caso necesario, para la correcta fabricación del producto
- Ajustar y retocar el arte final para su distribución y publicación en soporte analógico o digital, teniendo en cuenta las particularidades de la salida a que se destine.
- Ajustar y retocar el arte final para su distribución y publicación en soporte analógico o digital, teniendo en cuenta las particularidades de la salida a que se destine.
- Realizar el control de calidad del producto final para comprobar la correcta ejecución de las indicaciones efectuadas en el arte final, verificando que responde a las necesidades del informe registro.

### □ **Objetivos específicos**

- Analizar pruebas de impresión de un diseño dado, controlando su correcta reproducción.
- Elaborar el arte final y el prototipo de un producto gráfico dado, adjuntando las indicaciones, archivos y materiales necesarios para su correcta reproducción.
- Crear el prototipo siguiendo distintos métodos para un supuesto proyecto gráfico.

- Adaptar un arte final dado, preparándolo para su distribución en soporte digital "off-line" y "on-line".
- Adaptar un arte para su correcta salida e-book, siguiendo los formatos admitidos por el soporte.
- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro.
- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente.

## Contenidos

<b>MF0699_3. Preparación de artes finales</b>	<b>120 horas</b>
<b>UF1462. Elaboración del arte final</b>	<b>60 horas</b>
<p><b>Unidad 1:</b> Revisión de documentos en productos gráficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control del formato. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto.</li> <li>○ Creación de documentos nuevos.</li> <li>○ Modificar documentos.</li> <li>○ Medidas DINAs.</li> <li>○ El PDF.</li> <li>○ Revisión del sangrado.</li> <li>○ Revisión de marcas de corte.</li> <li>○ Cómo hacer marcas de sangre.</li> <li>○ Como hacer marcas de corte.</li> <li>○ Revisión de marcas de pliego.</li> <li>○ Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.</li> </ul> </li> <li>• Control del color. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción..</li> <li>○ Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de control.</li> </ul> </li> <li>• Control de textos. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisión de textos mediante marcas de corrección I.</li> <li>○ Revisión de textos mediante marcas de corrección II.</li> <li>○ Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción I.</li> <li>○ Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción II.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>19 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Corrección de originales y creación del arte final.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.</li> <li>• Corrección en relación al formato.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto.</li> <li>○ Corrección o implementación del sangrado.</li> <li>○ Corrección o implementación de marcas de corte.</li> <li>○ Corrección o implementación de marcas de pliego.</li> <li>○ Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas.</li> <li>○ Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.</li> <li>• Corrección en relación con el color.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.</li> <li>○ Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.</li> <li>○ Introducción de tiras de control.</li> </ul> </li> <li>• Corrección en relación con los textos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión.</li> <li>○ Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas.</li> <li>○ Introducción de tiras de control.</li> </ul> </li> <li>• Creación del arte final y su ajuste al proyecto.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sistemas de pre-chequeo del arte final.</li> <li>○ Chequeo del pdf como matriz digital.</li> <li>○ Adecuación del arte final a flujos de trabajo.</li> <li>○ Pautas de color y papel para adjuntar al arte final.</li> <li>○ Creación de imposiciones para filmación.</li> <li>○ Elaboración de hoja de encargo para impresión por terceros.</li> <li>○ Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>20 horas</b>
<p><b>Unidad 3:</b> Elaboración del prototipo o maqueta que acompaña al arte final.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipos corpóreos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prototipo de imagen corporativa.</li> <li>○ Papelería corporativa.</li> <li>○ La señalética.</li> <li>○ Publicaciones corporativas.</li> <li>○ Prototipo editorial; libros, revistas.</li> <li>○ La retícula compositiva.</li> <li>○ Prototipo de packaging.</li> <li>○ Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.</li> </ul> </li> <li>• Prototipos digitales.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creación de páginas y operaciones en 2D.</li> <li>○ Exportar PDF interactivo.</li> <li>○ Exportar SWF.</li> <li>○ Animaciones 2D en illustrator.</li> <li>○ Crear PDF.</li> <li>• Elaboración de prototipos corpóreos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Materiales.</li> <li>○ Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado.</li> </ul> </li> <li>• Elaboración de prototipos digitales. Programaciones básicas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Animación a partir de una secuencia de imágenes.</li> <li>○ Animaciones de línea de tiempo. Primeros pasos.</li> <li>○ Fotogramas clave.</li> <li>○ Agregar fotogramas clave.</li> <li>○ Interpolación fotogramas clave.</li> <li>○ Programaciones básicas.</li> </ul> </li> <li>• Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impresión para prototipos.</li> </ul> </li> <li>• Prototipos especiales: efectos de tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 03	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>20 horas</b>
Evaluación final UF1462	<b>1 hora</b>
<b>UF1463: Arte final multimedia y e-book</b>	<b>30 horas</b>
<p><b>Unidad 1:</b> Creación y adaptación de artes finales para soportes digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación de artes finales a soportes on-line o web.</li> <li>• Páginas web.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hipervínculos I.</li> </ul> </li> <li>• Banners.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos de banner.</li> </ul> </li> <li>• PDF on-line.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cómo funciona el PDF.</li> <li>○ Exportar a PDF interactivo desde Indesign.</li> <li>○ Reducir tamaño de un PDF.</li> </ul> </li> <li>• Otros soportes.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organizar carpetas.</li> </ul> </li> <li>• Adaptación de artes finales a soportes off-line.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 6.1. Empaquetado de arte final.</li> </ul> </li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD-ROMS/DVDS.</li> <li>• Dispositivos móviles.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Panel Folio Builder.</li> </ul> </li> <li>• Pruebas en soportes on-line.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publicación en el servicio de distribución.</li> <li>○ Exportación de publicaciones.</li> <li>○ Tienda Android y Apple.</li> </ul> </li> <li>• Resoluciones.</li> <li>• Sistemas operativos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Clasificación de sistemas operativos.</li> </ul> </li> <li>• Navegadores.</li> <li>• Pruebas en soportes off-line.</li> <li>• Resoluciones.</li> <li>• Sistemas de proyección.</li> <li>• Sistemas de reproducción: DVD o Reproductores multimedia.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>20 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Creación y adaptación de artes finales para e-book.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenidos.</li> <li>• El formato PDF.</li> <li>• El formato Epub.</li> <li>• El formato XML.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herramientas XML.</li> </ul> </li> <li>• Hojas de estilo CSS y XLS.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exportar hoja de estilos de Indesign a HTML.</li> </ul> </li> <li>• Conversores de formato.</li> <li>• Lectores de e-book.</li> <li>• Dispositivos en el mercado.</li> <li>• Resoluciones.</li> <li>• Pruebas en diferentes reproductores de e-book y PDAs con diferentes formas de salida.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>9 horas</b>
Evaluación final UF1463	<b>1 hora</b>

<b>UF1464. Calidad del producto gráfico</b>	<b>30 horas</b>
<p><b>Unidad 1:</b> Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las funciones y los procesos. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fases.</li> </ul> </li> <li>• Los factores que afectan a la calidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diagramas causa efecto.</li> </ul> </li> <li>• Manual de calidad de la empresa.</li> <li>• Técnicas estadísticas y gráficas.</li> <li>• Materias primas.</li> <li>• Especificaciones de uso.</li> <li>• Mantenimiento. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planes.</li> <li>○ Organización.</li> <li>○ Aspectos económicos.</li> <li>○ Recursos humanos.</li> </ul> </li> <li>• Control de la calidad en la preimpresión. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de las características de las artes finales I.</li> <li>○ Análisis de las características de las artes finales II.</li> <li>○ Revisión y corrección del PDF.</li> <li>○ Control de la adecuación de las artes finales al soporte de salida.</li> </ul> </li> <li>• Control de la calidad en las pruebas de impresión. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de las características de la prueba de impresión.</li> <li>○ Contraste de impresión visualmente.</li> <li>○ Imágenes de control.</li> <li>○ Densitometría, colorimetría y espectrofotometría.</li> <li>○ Calidad de la imagen.</li> <li>○ Estándares y observaciones.</li> <li>○ Ganancia de punto, afinamiento y contraste.</li> <li>○ Comportamiento de la tinta.</li> <li>○ Transferencia.</li> <li>○ Desviación monocromática.</li> <li>○ Error de tono. Grisura.</li> <li>○ Comportamiento del papel.</li> <li>○ Análisis de gráficos de control estadístico.</li> </ul> </li> <li>• Control de la calidad en postimpresión. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parámetros de calidad en acabados.</li> <li>○ Análisis de gráficos de control estadístico.</li> <li>○ Parámetro de calidad en encuadernación.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>20 horas</b>

<p><b>Unidad 2:</b> Gestión de la calidad y la usabilidad de productos multimedia. Seguimiento de la calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de la usabilidad en productos multimedia.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Problemas de legibilidad.</li> <li>○ Incompatibilidad de navegadores.</li> <li>○ Optimización del contenido.</li> <li>○ Sectores en Illustrator.</li> <li>○ Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción.</li> <li>○ Calidad del contenido.</li> <li>○ Estudio de la navegación.</li> <li>○ Posicionamiento (SEO).</li> <li>○ Accesibilidad.</li> </ul> </li> <li>• Control de calidad en productos multimedia.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sistemas de control de calidad: ranking de visitas, estadísticas.</li> <li>○ Seguimiento de la calidad.</li> </ul> </li> <li>• Calidad y usabilidad en e-books.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Testeo en diferentes modelos de e-book.</li> <li>○ Control de los diferentes formatos de exportación.</li> </ul> </li> <li>• Tipo de muestreo.</li> <li>• Índice de desviaciones.</li> <li>• Histórico.</li> <li>• Informes.</li> <li>• Consecuencias de la no calidad.</li> <li>• Propuesta de mejora.</li> <li>• Coste / inversión de la calidad.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>9 horas</b>
Evaluación final UF1464	<b>1 hora</b>
<b>3 unidades formativas / 7 unidades didácticas</b>	<b>120 horas</b>