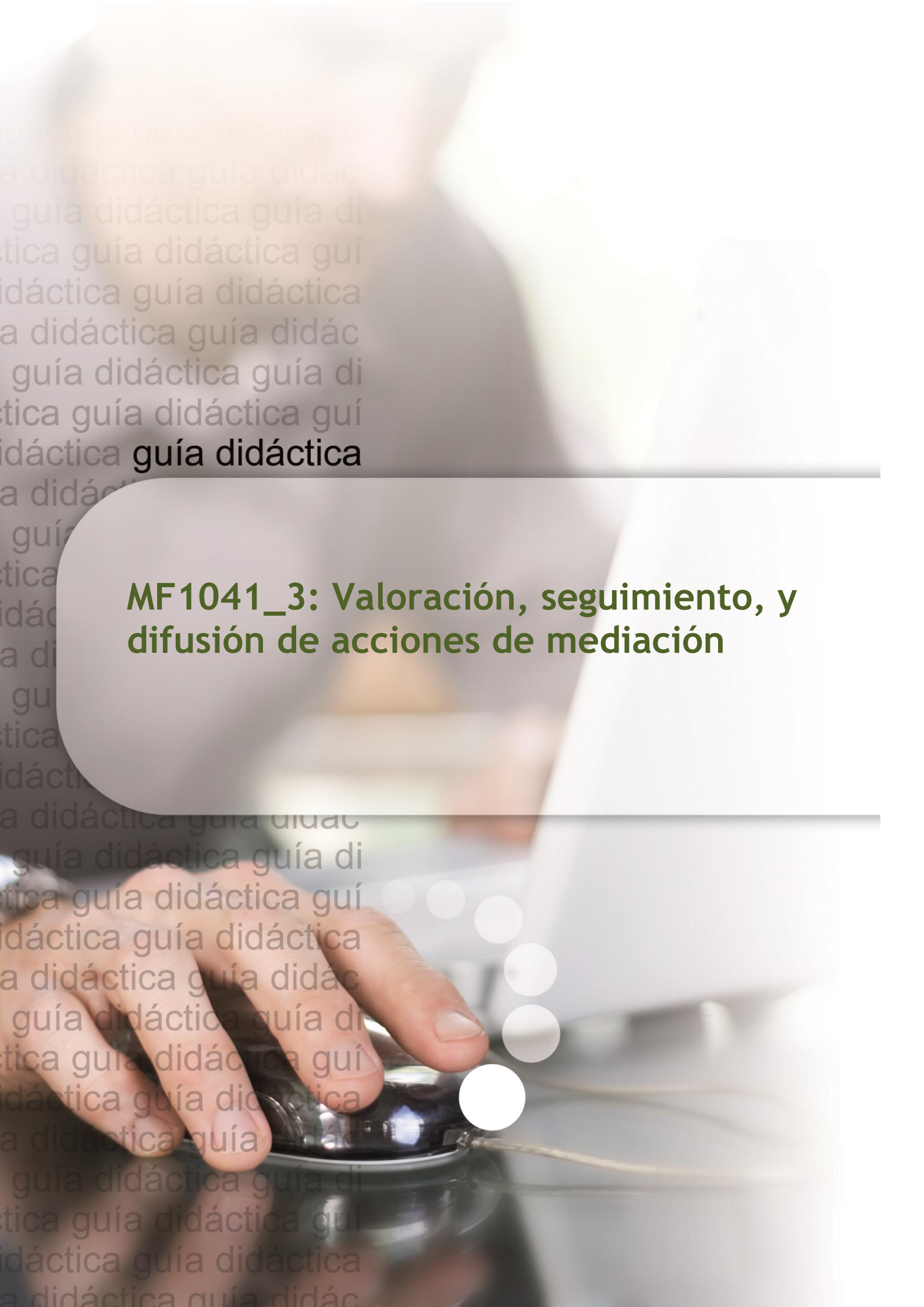


The background image shows a person's hand clicking a computer mouse. A series of white circles of increasing size are arranged in a diagonal line from the top left towards the mouse. The text is overlaid on a semi-transparent grey rounded rectangle.

MF1041_3: Valoración, seguimiento, y difusión de acciones de mediación

Objetivos

□ Objetivos generales

- Definir el proceso de valoración y seguimiento de la intervención involucrando a los implicados en el mismo.
- Realizar la valoración del proceso de mediación y sus resultados por los diferentes agentes que han participado en el proceso.
- Realizar el seguimiento y evaluación del proceso de mediación atendiendo al diseño previo para comprobar la adecuación de lo programado.
- Ofrecer instrumentos al equipo de trabajo para la incorporación de métodos de mediación en su planificación de programas y proyectos.

□ Objetivos específicos

- Elaborar el diseño del seguimiento y valoración del proceso de mediación teniendo en cuenta el contexto del mismo.
- Definir la evaluación en el proceso de mediación, aplicando las técnicas y los procedimientos adecuados.
- Estructurar el seguimiento del proceso de mediación teniendo en cuenta los acuerdos establecidos previamente entre las partes implicadas.
- Identificar y valorar la coordinación con el equipo de trabajo para difundir el proceso de mediación como una vía para la gestión de conflictos.

Contenidos

MF1041_3: Valoración, seguimiento, y difusión de acciones de mediación	Tiempo estimado
Unidad 1: Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación. • Procesos de evaluación. ○ Identificación de los tipos y niveles de evaluación: definición de objetivos generales y fundamentales. ○ Proceso de pre-evaluación. ○ Sistemática para el desarrollo de la evaluación del programa o servicio de mediación: barreras de la evaluación. ○ Definición de herramientas de evaluación del programa o servicio de mediación: indicadores de esfuerzo, indicadores de actividad profesional, indicadores de resultados. ○ Elaboración de instrumentos evaluativos. ○ Análisis de los resultados del proceso de evaluación y decisiones derivadas. ○ Técnicas de planificación aplicadas al programa o servicio de mediación. ○ Sistemática para la coordinación con evaluadores externos al programa o servicio de mediación. • Identificación de las técnicas de recogida de datos. ○ Ficha de identificación. ○ Registro de una entrevista. ○ Hoja de seguimiento. ○ Informes sociales: a nivel individual, a nivel grupal y a nivel comunitario. ○ Ficha de recogida de datos de una institución. ○ Otros formularios de sistematización del trabajo.	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	2 horas
Tiempo total de la unidad	25 horas
Unidad 2: Proceso de evaluación de las actividades de mediación. • Identificación de las técnicas de relación. ○ Metodología de entrevistas para el seguimiento y la evaluación con los diferentes implicados en el proceso de mediación.	

○ Sistemática para el seguimiento y valoración conjunta del proceso de mediación. ○ Metodología para la elaboración de cuestionarios de satisfacción a los agentes implicados en el proceso de mediación. • Evaluación del proceso mediador. ○ Aplicación de la evaluación para optimizar los procesos de mediación. ○ Planificación y desarrollo de la evaluación. ○ Análisis de resultados del proceso de evaluación: informe de evaluación. ○ Procedimientos de participación del usuario en la evaluación. ○ Técnicas de trabajo en equipo en el proceso de evaluación. ○ Procedimientos de coordinación con evaluadores externos. ○ Proceso de mejora continua en los procesos evaluativos: desarrollo de cuadernos.	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividades de Evaluación UA 02	7 horas
Tiempo total de la unidad	25 horas
Unidad 3: Análisis, organización y transmisión de información. • Identificación de tipos y características de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación. ○ Técnicas de promoción: objetivos y soportes. ○ Valoración de las actividades de difusión. ○ Procedimientos de actuación en el tratamiento de la información. ○ Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana. ○ Aplicación de la Ley de protección de datos en los procesos de transmisión de la información.	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividades de Evaluación UA 02	4 horas
Tiempo total de la unidad	30 horas
Examen final	1 hora
3 unidades	80 horas