

The background image shows a person's hand using a computer mouse. On the right side of the image, there is a vertical column of five white circles of varying sizes, with the largest one at the bottom. The text 'MF1327_1. Operaciones auxiliares en el punto de venta' is overlaid on the image in a dark green font.

MF1327_1. Operaciones auxiliares en el punto de venta

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.

□ **Objetivos específicos**

- Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.
- Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.
- Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.
- Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

Contenidos

MF1327_1. Operaciones auxiliares en el punto de venta	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Estructura y tipos de establecimientos comerciales. Organización y distribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y funciones. • Características y diferencias. • Tipos de superficies comerciales: por ubicación, tamaño y productos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecimientos de alimentación. ○ Establecimientos no dedicados a la alimentación. • Zonas frías y calientes. • Diseño de zonas y productos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Características de los productos. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 2: Técnicas de animación en el punto de venta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas físicas de equipamiento. • Técnicas psicológicas. • Técnicas de estímulo. • Técnicas personales. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	11 horas
<p>Unidad 3: Mobiliario y elementos expositivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipología, funcionalidad y características. <ul style="list-style-type: none"> ○ Góndolas. ○ Expositores. ○ Vitrinas. • Elección. • Ubicación. • Manipulación y montaje. 	

Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	14 horas
<p>Unidad 4: Colocación de productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones. • Lineales. Fronteo. • Niveles de exposición. • Necesidades y criterios. • Etiquetado. <ul style="list-style-type: none"> ○ Normativa aplicable al etiquetado. ○ Resumen de la legislación según el etiquetado. • Identificación de productos: Interpretación de datos. • Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores. • Rentabilidad de la actividad comerciales. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	17 horas
<p>Unidad 5: Técnica de empaquetado comercial de productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos y finalidad de empaquetados. <ul style="list-style-type: none"> ○ Finalidad del empaquetado. ○ Objetivos que persigue el empaquetado de productos. ○ Finalidad del empaquetado o envasado de productos. • Técnicas de empaquetado. • Características de los materiales. • Utilización y optimización de materiales. • Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de lazos. • Plantillas y acabados. • Requisitos del puesto de trabajo. • Gestión de residuos. Envases. Embalajes. Asimilables a residuos domésticos. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 05	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 05	1 hora
Tiempo total de la unidad	19 horas

<p>Unidad 6: Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza en el punto de venta. • Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores. • Normas de manipulación de productos e higiene postural. • Equipo de protección individuales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Características y ventajas. ○ Uso y mantenimiento. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 06	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 06	1 hora
Tiempo total de la unidad	13 horas
Evaluación final MF1327_1	1 hora
6 unidades	90 horas