



MF1453_3. Comunicación con perspectiva de género

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género.

□ **Objetivos Específicos**

- Determinar procesos de recogida de información útil y contrastada que permita realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación por razón de sexo.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje, en el tratamiento de imágenes y en situaciones planteadas.
- Valorar niveles y tipos de participación de la población destinataria, en los diferentes ámbitos donde se desarrolla la vida de las personas: económico, político, asociativo, ocio y calidad de vida, entre otros, desagregando los datos por sexo.
- Elaborar procesos que promuevan la participación de mujeres en los ámbitos de toma de decisiones para potenciar su empoderamiento en el marco de un proyecto de intervención.
- Determinar necesidades, motivaciones y expectativas, tipos de personas, grupos sociales y colectivos que afectan a su calidad de vida, desde la perspectiva de género, estableciendo la forma de implementar las acciones para darles respuesta.
- Identificar elementos claves de desigualdad entre mujeres y hombres desencadenantes de situaciones de violencia contra las mujeres en el entorno de intervención.
- Aplicar técnicas de recogida de información en empresas, organizaciones y entorno de intervención relacionada con los elementos y obstáculos que condicionan la permanencia e igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el empleo.
- Identificar el tipo de información que ha de ser transmitido al o a la profesional competente de nivel superior para elaborar un análisis de la realidad por un equipo de intervención, desde la perspectiva de género, determinando el proceso de transferencia de la misma.
- Elaborar soportes de comunicación que respondan a un objetivo comunicativo dado y que mantengan un uso no sexista ni

discriminatorio del lenguaje, indicando la forma de mantenerlos actualizados.

- Determinar canales de comunicación, con perspectiva de género, con la población destinataria que deban crearse y mantenerse en un entorno de intervención tipo.
- Aplicar procedimientos de información y asesoramiento sobre recursos que precisan personas usuarias tipo de forma que se dé respuesta a sus necesidades.
- Identificar y recoger información y recursos de instituciones y organismos de igualdad reconociendo sus ámbitos de actuación y competencias.

Contenidos

La presente acción formativa se desglosa en unidades, siendo los contenidos de la unidad fiel reflejo del índice de contenidos planteados en la normativa vinculada a este certificado de profesionalidad. Para ello se han identificado los diferentes bloques del BOE con los que se relaciona cada apartado del contenido, desarrollándose de forma consecutiva a lo largo de la UF dichos bloques.

MF1453_3 Comunicación con perspectiva de género	140 horas
UF2683: Aplicación de conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista	60 horas
<p>Unidad 1: Conceptos fundamentales para el análisis de la información desde la perspectiva de género.</p> <p>BLOQUE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder <ul style="list-style-type: none"> ○ Niveles de poder • Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcionamiento del sistema sexo-género ○ Definición de roles y estereotipos de género ○ Detección, valoración y denuncia de los estereotipos sexistas • Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres • Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo <ul style="list-style-type: none"> ○ Discriminación directa ○ Discriminación indirecta ○ Interseccionalidad o discriminación múltiple • Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género <ul style="list-style-type: none"> ○ Socialización diferenciada de niños y niñas ○ Educación mixta y coeducación • Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de la violencia contra las mujeres <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificación de fuentes y datos existentes (primarios y secundarios) I ○ Identificación de fuentes y datos existentes (primarios y secundarios) II ○ Selección de técnicas cuantitativas para recoger 	17,30 horas

<p>información atendiendo al género</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección de técnicas cualitativas para recoger información atendiendo al género ○ Clasificación de datos desagregándolos por sexo ○ Conocimiento y manejo de indicadores de género ○ Análisis de impacto de género <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento del código deontológico, la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos <p>BLOQUE 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista • Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género • El papel de los medios de comunicación en la construcción del género • Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas <ul style="list-style-type: none"> ○ Manejo de estrategias para el uso de lenguaje no sexista ○ Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA1	1 hora
Tiempo total de la unidad	19 horas
<p>Unidad 2: Espacios cotidianos de participación: identificación de desigualdades e intervención teniendo en cuenta la diversidad de las personas. Feminismos y el empoderamiento de las mujeres.</p> <p>BLOQUE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido <ul style="list-style-type: none"> ○ Participación de las mujeres en el espacio público (económico, laboral, asociativo, ocio y calidad de vida, entre otros) ○ Participación de los hombres en el espacio doméstico • Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado <ul style="list-style-type: none"> ○ Conciliación y corresponsabilidad • Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres • La representación paritaria y el sistema de cuotas 	16,30 horas

- Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo. Acceso y control de recursos. Análisis de roles y tareas
- Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención
- Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres

BLOQUE 4

- Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos
 - Primera ola: la Ilustración
 - Segunda ola: del sufragismo a Simone de Beauvoir
 - Tercera ola: el feminismo contemporáneo
 - Principales confusiones en torno al término feminismo
- Identificación del techo de cristal como manifestación de desigualdad en el espacio público
- Procesos para el empoderamiento de las mujeres
- Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres
 - Acciones positivas
 - Mainstreaming de género o transversalidad de género
 - La estrategia dual
 - Presupuestos con perspectiva de género
- Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género
 - Localización del mapa de instituciones y principales agentes sociales en el contexto de intervención
 - Localización de los Organismos de Igualdad
 - Localización, actualización y desarrollo de recursos específicos para la promoción de la igualdad de mujeres y hombres, empoderamiento de las mujeres y en materia de violencia de género
- La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA2	1 hora
Tiempo total de la unidad	18 horas

<p>Unidad 3: Elementos estructurales para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito laboral.</p> <p>BLOQUE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del concepto de división sexual del trabajo • Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo • Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos <ul style="list-style-type: none"> ○ Recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial y asociativo ○ Las mujeres en los altos cargos de la Administración ○ Las mujeres en los altos cargos empresariales ○ Las mujeres y el fenómeno asociacionista ○ Las mujeres en los sindicatos • Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemas de apoyo específicos • Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia • Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo <ul style="list-style-type: none"> ○ Programas sectoriales (SARA) 	<p>9,30 horas</p>
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 03</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Actividad de Evaluación UA 03</p>	<p>1 hora</p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p>11 horas</p>
<p>Unidad 4: Elementos estructurales que determinan situaciones de violencia de género.</p> <p>BLOQUE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistema patriarcal I: características de la violencia de género ○ Sistema patriarcal II: causas de la violencia de género ○ Mitos comúnmente compartidos sobre la violencia de género • Caracterización de la violencia de género 	<p>9,30 horas</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Violencia machista ○ Violencia doméstica ○ Tráfico ○ Trata ○ Prostitución ○ Acoso sexual y acoso por razón de sexo ○ Violación ○ Mutilación genital femenina y otras formas de violencia <ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género <ul style="list-style-type: none"> ○ Consecuencias físicas, psicológicas y sociales para las mujeres que sufren violencia de género ○ Consecuencias en el caso de menores que sufren violencia de género 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	11 horas
Cuestionario de Evaluación final UF2683	1 hora
UF2684: Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención	80 horas
<p>Unidad 1: Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el equipo de intervención en igualdad y otros agentes del entorno.</p> <p>BLOQUE 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres. <ul style="list-style-type: none"> ○ Marco normativo. ○ Comunicación con perspectiva de género. ● Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicación interna y externa. ○ Elementos de la comunicación interna. ○ Interferencias del proceso de comunicación. ○ Equipo de intervención en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. ○ Estrategias comunicativas en equipos de intervención expertos en igualdad de género ○ Código deontológico del trabajo social para la transmisión de información 	19,30 horas

<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de contraste de la información recabada. <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuentes de información. ○ Validez y confiabilidad en la investigación. ○ Actividad. El instituto de Salud Carlos III. • Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de mensajes bajo estrategias de comunicación con enfoque de género. • Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicación persuasiva en relación a la ruptura de estereotipos de género. ○ Elementos y aspectos influyentes en la comunicación persuasiva. ○ Estrategias de persuasión. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA1	1 hora
Tiempo total de la unidad	21 horas
<p>Unidad 2: Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género I.</p> <p>BLOQUE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información. <ul style="list-style-type: none"> ○ La necesidad de información. ○ Informe de necesidades y herramientas de análisis. • Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Principio de igualdad real desde una perspectiva integrada de género. ○ Formulación de objetivos comunicativos con perspectiva integrada de género. • Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado. <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis del público diana desde una perspectiva integrada de género. • Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información claves existentes. <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuentes de información cuantitativa. ○ Instituciones y organismos como fuentes de información cuantitativa. 	19,30 horas

<ul style="list-style-type: none"> ○ Fuentes de información cualitativas. • Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilidad del papel de las mujeres en el entorno de intervención. <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño de mensajes desde la perspectiva integrada de género: Cuestionando los estereotipos de género. • Utilización del lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Marco legislativo. ○ Análisis del sexismo lingüístico. ○ El masculino genérico. ○ Recomendaciones para evitar el sexismo lingüístico. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	21 horas
<p>Unidad 3: Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género II.</p> <p>BLOQUE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales). • Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales). <ul style="list-style-type: none"> ○ Canales de comunicación personales. ○ Canales de comunicación no personales I. ○ Canales de comunicación no personales II. ○ Medios y canales de comunicación I. ○ Medios y canales de comunicación II. ○ Diferentes usos de canales de comunicación entre mujeres y hombres. ○ Caso práctico: Concienciación sobre el uso del agua. • Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (Bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.). <ul style="list-style-type: none"> ○ La imagen con enfoque de género. ○ Vídeo, la imagen y sonido con mainstreaming de género. • Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sociedad de la Información y leyes. ○ Las mujeres y las TICs. 	16,30 horas
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora

Tiempo total de la unidad	18 horas
<p>Unidad 4: Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el entorno de intervención y de atención a las personas usuarias.</p> <p>BLOQUE 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de sistemas de registro de la información. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de un sistema de registro de la información. ○ Indicadores de género para el registro de la información I. ○ Indicadores de género para el registro de la información II. • Criterios para difundir la información. • Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres, personal técnico, agentes sociales, administraciones públicas y ciudadanía en general. <ul style="list-style-type: none"> ○ Instituciones y organismos que ponen en marcha estrategias comunicativas para la igualdad. • Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención. <ul style="list-style-type: none"> ○ Métodos de análisis de la retroalimentación/feedback. ○ Puesta en práctica en organizaciones y con la población. • Elaboración de guías y mapas de recursos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar un mapa de recursos. ○ Perspectiva de género en mapas y guías de recursos. • Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención. <ul style="list-style-type: none"> ○ Selección de indicadores y análisis de la información. ○ Fases para un protocolo con perspectiva de género basado en los resultados de la evaluación. • Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población. 	17,30 horas
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	19 horas
Cuestionario de Evaluación final UF2684	1 hora
2 unidades formativas / 8 unidades didácticas	140 horas