



UF1302. Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Realizar páginas web para presentar información utilizando herramientas de edición web, siguiendo especificaciones de diseño recibidas.
- Crear páginas web y retocar las ya realizadas utilizando lenguajes de marcas, de acuerdo a especificaciones de diseño recibidas.

□ **Objetivos específicos**

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

Contenidos

UF1302. Creación de páginas web con el lenguaje de marcas	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Introducción a los lenguajes de marcas y navegadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de los lenguajes de marcas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilización de etiquetas. ○ Compatibilidad. ○ Editores de texto. ○ Actividad Instalación de un editor de texto para código fuente. ○ HTML 5. ○ Sin plugins. ○ Saltos de línea, comentarios y espacios. • Estructura de un documento creado con lenguajes de marcas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comienzo de archivo. La declaración del tipo de documento. ○ Encabezados. ○ Título. ○ Estilos. ○ Cuerpo. ○ Scripts. ○ Navegadores web. ○ Los navegadores más utilizados (Explorer, Mozilla, Opera, etc.). • Diferencias de visualización. <ul style="list-style-type: none"> ○ Herramientas para desarrolladores/as. ○ Navegadores modo texto. ○ Navegadores headless (sin cabeza). 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 2: Marcas de formato, listas, enlaces, tablas y capas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcas para dar formato al documento. <ul style="list-style-type: none"> ○ Marcas de inicio y final. ○ Marcas de aspecto. ○ Formato básico del texto. ○ Marcas de párrafos. ○ Marcas de fuentes y colores. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Listas. • Enlaces y direccionamientos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de un enlace. ○ Anclas. ○ Vínculos. • Marcos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de marcos. ○ Tipos de marcos y su situación. ○ Configuración de los marcos. ○ Usos aceptados de iframe. • Capas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de capas. ○ Utilización de capas. ○ Tipos de capas. ○ Section, aside y footer. • Tablas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de una tabla sencilla. ○ Creación de tablas complejas. ○ Colspan y rowspan. ○ Formato de tablas. 	
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 02</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Actividad de Evaluación UA 02</p>	<p>1 hora</p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p>19 horas</p>
<p>Unidad 3: Imágenes y elementos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inserción de imágenes: Formatos y atributos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Incluir imágenes en las páginas. ○ Formato de imágenes. ○ Atributos de las imágenes. ○ Propiedades de ubicación de las imágenes. • Mapas de imágenes. Definición de mapa. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de un mapa con una imagen. ○ Establecer las distintas partes de la imagen. ○ Vincular las diferentes partes de la imagen. • Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Características y propiedades de los elementos multimedia. ○ Recursos necesarios para el funcionamiento de los elementos multimedia. ○ Etiquetas y propiedades para la inserción de audio. ○ Etiquetas y propiedades para la inserción de vídeo. ○ Etiquetas y propiedades para la inserción de programas. • Formatos de audio y vídeo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Descripción de los formatos de audio. ○ Descripción de los formatos de vídeo. 	

<ul style="list-style-type: none"> ○ Configuración de los recursos para audio y vídeo. • Marquesinas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Los textos en movimiento. ○ Utilización de las etiquetas para incluir marquesinas. ○ Las marquesinas y los distintos navegadores. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	17 horas
<p>Unidad 4: Técnicas de accesibilidad y usabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad web. Ventajas de la accesibilidad. <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de accesibilidad. ○ Aplicabilidad de la accesibilidad. ○ Principios de accesibilidad. ○ Pautas de accesibilidad. ○ Técnicas para conseguir una web accesible ○ Requisitos de conformidad. ○ Ventajas de la accesibilidad. • Usabilidad web. Importancia de la usabilidad. <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de usabilidad. ○ Interacción web-individuo. ○ Aplicabilidad de la usabilidad. ○ Recursos sobre usabilidad. • Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares). <ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos web de estándares. ○ Utilización de los recursos en las páginas web I. ○ Utilización de los recursos en las páginas web II. ○ Comprobar la accesibilidad en las páginas web. • Diseños de sitios web usables. <ul style="list-style-type: none"> ○ Descripción de sitios web usables. ○ Diseño centrado en el usuario. ○ Usuarios personas. ○ Descripción de sitios web usables. ○ Estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables. • Adaptación de sitios web usables. <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño adaptable o responsive. ○ Utilización de sitios web usables. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	20 horas

<p>Unidad 5: Herramientas de edición web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones y características. <ul style="list-style-type: none"> ○ Descripción, ubicación y propiedades de los elementos de las herramientas web. ○ Notepad++. ○ Tareas que pueden realizarse con notepad++. • Adobe Dreamweaver. <ul style="list-style-type: none"> ○ Espacio de trabajo. ○ Edición en vivo. • Sublime text. <ul style="list-style-type: none"> ○ Configuraciones básicas. ○ Apertura y edición de archivos. ○ Tareas a realizar con una herramienta de edición web. ○ El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 05	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 05	1 hora
Tiempo total de la unidad	8 horas
Evaluación final	1 hora
5 unidades	80 horas