



**UF1455 Preparación de proyectos de
diseño gráfico.**

Objetivos

□ **Objetivo General**

Determinar los requisitos del cliente relativos al proyecto gráfico recogidos en el informe registro, teniendo en cuenta el estudio de necesidades, determinar las características técnicas según el tipo de producto gráfico, de comunicación, editorial, envase o embalaje, con objeto de definir las instrucciones para la realización, elaborar el presupuesto de proyectos gráficos a partir de las características técnicas, los plazos de entrega y las condiciones del mercado.

□ **Objetivos Específicos**

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes.
 - Identificar los parámetros técnicos para la elaboración de productos gráficos.
 - Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos.
-

Contenidos

50 HORAS	UF1455 Preparación de proyectos de diseño gráfico
	Unidades didácticas
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 1. Metodología del proyecto gráfico. <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del mercado: materiales y servicios. • Métodos de búsqueda y técnicas de recogida de datos. • Proceso de realización y técnicas de presentación
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 2. Análisis del cliente y público objetivo. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del posicionamiento del cliente en el mercado, de sus valores empresariales, de la competencia y de servicios a ofrecer. • Definir rasgos generales (sector, actividad, trayectoria...) y público objetivo del producto.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 3 Materias primas, soportes y producción del producto gráfico. <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de productos gráficos. • Características. • Clasificación. • Soportes físicos y digitales. • Procesos de preimpresión e impresión.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 4. Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico. <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de tareas, estimación de tiempos y distribución de recursos de las fases del proyecto. • Cálculo y planificación de costes. • Asignación de tareas y tiempos de cada fase. • Contratación y subcontratación de servicios.
50 horas	4 unidades didácticas