

A close-up photograph of a person's hand using a black computer mouse. The background is blurred, showing a computer monitor and keyboard. A decorative pattern of white circles of varying sizes is overlaid on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the center, containing the text.

UF1460. Composición de textos en productos gráficos

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos.
- Seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario.

□ **Objetivos específicos**

- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.
- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.

Contenidos

UF1460. Composición de textos en productos gráficos	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Arquitectura tipográfica I.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y partes del tipo. • Familias tipográficas y campos de aplicación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de documentos nuevos en InDesign. • Tipometría. • Originales de texto. • Aspectos a considerar para la selección de tipografías. <ul style="list-style-type: none"> ○ Marcos de texto. ○ Tipografía en InDesign. ○ Tracking y Kerning. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 2: Arquitectura tipográfica II.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores a considerar en la composición de textos. <ul style="list-style-type: none"> ○ La letra capital o capitular. • Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos. <ul style="list-style-type: none"> ○ La elección de la tipografía I. ○ La elección de la tipografía II. • Arquitectura de la página. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos y elementos de la retícula. ○ Creación de la maqueta. Elementos, filmación y empaquetado. • Tipos de fuentes, instalación y gestión. • Normas UNE, ISO, libros de estilo. • Software de edición y compaginación de textos. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	14 horas
<p>Unidad 3: El formato del producto gráfico I.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Los diferentes tipos de formatos gráficos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Imágenes de mapa de bits. ○ Imágenes vectoriales. ○ Selección del formato de gráfico adecuado en InDesign. • Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Guardar documentos en InDesign. • Herramientas de composición de textos en productos gráficos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Formatos de archivos digitales. ○ Compatibilidades y problemas de transferencia. ○ Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares. ○ Enlazar texto. ○ Dar formato al texto. ○ Tamaño de la fuente. ○ Cambio del color y la apariencia de caracteres. ○ Tablas. Filas y columnas. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas
<p>Unidad 4: El formato del producto gráfico II.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs). <ul style="list-style-type: none"> ○ Sección áurea. ○ Número de caracteres por línea. • Aplicación tipográfica en otros formatos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Desplegables y folletos: Dípticos, trípticos, desplegados. ○ Grandes formatos. ○ Cartelería exterior, vallas publicitarias, rotulación. ○ Pequeños formatos; tarjetas de visita, (Flyers). ○ Packaging; Carpetas, Packaging de productos. ○ Formatos digitales; (Banners). ○ Introducciones a las hojas de estilo en cascada (CSS). ○ Exportar diseños en InDesign. ○ Crear estilos en InDesign. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 04	1 hora
Tiempo total de la unidad	15 horas

<p>Unidad 5: Elaboración de maquetas de productos gráficos I.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Fase analítica. ○ Fase creativa. ○ Páginas maestras en InDesign. • Materiales para la creación de maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemas de impresión digital de pruebas. ○ Tipos de impresoras. ○ Simulación de acabados en las maquetas. ○ Cómo imprimir un folleto desde InDesign. ○ Soportes para presentación: Cartón pluma, PVC y otros soportes. 	
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 05</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Actividad de Evaluación UA 05</p>	<p>1 hora</p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p>10 horas</p>
<p>Unidad 6: Elaboración de maquetas de productos gráficos II. elaborar la maqueta definitiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Especificaciones de salida para la elaboración de las maquetas. ○ Crear una maqueta en Adobe Illustrator. ○ Impresión de maquetas. ○ Impresión láser, plotter, impresión digital y otros sistemas de impresión. ○ Colocación en el soporte de presentación. ○ Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos. • Creación de maquetas de packaging. <ul style="list-style-type: none"> ○ Cartones y sus propiedades. ○ Adhesión del diseño al cartón. ○ Medición de la maqueta. ○ Creación de troqueles manuales. ○ Pliegues del troquel. ○ Marcas de troquel. ○ Marcas de hendido, plegado o doblado. ○ Adhesivos de cierre. ○ Marcas de registro. ○ Presentación. • Calidad en las maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta. ○ Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva. 	

Cuestionario de Autoevaluación UA 06	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 06	1 hora
Tiempo total de la unidad	20 horas
Evaluación final UF1460	1 hora
6 unidades	90 horas