

The background of the image shows a person's hand using a computer mouse. A vertical column of seven white circles is positioned on the right side of the page. The text 'UF1460. Composición de textos en productos gráficos' is centered in a dark green font within a semi-transparent grey rounded rectangle.

## UF1460. Composición de textos en productos gráficos

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivos generales**

- Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos.
- Seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario.

### □ **Objetivos específicos**

- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.
- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.

## Contenidos

<b>UF1460. Composición de textos en productos gráficos</b>	<b>Tiempo estimado</b>
<p><b>Unidad 1:</b> Arquitectura tipográfica I.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y partes del tipo.</li> <li>• Familias tipográficas y campos de aplicación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación de documentos nuevos en InDesign.</li> </ul> </li> <li>• Tipometría.</li> <li>• Originales de texto.</li> <li>• Aspectos a considerar para la selección de tipografías.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marcos de texto.</li> <li>○ Tipografía en InDesign.</li> <li>○ Tracking y Kerning.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>15 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Arquitectura tipográfica II.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores a considerar en la composición de textos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La letra capital o capitular.</li> </ul> </li> <li>• Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La elección de la tipografía I.</li> <li>○ La elección de la tipografía II.</li> </ul> </li> <li>• Arquitectura de la página.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos y elementos de la retícula.</li> <li>○ Creación de la maqueta. Elementos, filmación y empaquetado.</li> </ul> </li> <li>• Tipos de fuentes, instalación y gestión.</li> <li>• Normas UNE, ISO, libros de estilo.</li> <li>• Software de edición y compaginación de textos.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>14 horas</b>
<b>Unidad 3:</b> El formato del producto gráfico I.	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diferentes tipos de formatos gráficos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Imágenes de mapa de bits.</li> <li>○ Imágenes vectoriales.</li> <li>○ Selección del formato de gráfico adecuado en InDesign.</li> </ul> </li> <li>• Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guardar documentos en InDesign.</li> </ul> </li> <li>• Herramientas de composición de textos en productos gráficos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formatos de archivos digitales.</li> <li>○ Compatibilidades y problemas de transferencia.</li> <li>○ Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares.</li> <li>○ Enlazar texto.</li> <li>○ Dar formato al texto.</li> <li>○ Tamaño de la fuente.</li> <li>○ Cambio del color y la apariencia de caracteres.</li> <li>○ Tablas. Filas y columnas.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 03	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>15 horas</b>
<p><b>Unidad 4:</b> El formato del producto gráfico II.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sección áurea.</li> <li>○ Número de caracteres por línea.</li> </ul> </li> <li>• Aplicación tipográfica en otros formatos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desplegables y folletos: Dípticos, trípticos, desplegados.</li> <li>○ Grandes formatos.</li> <li>○ Cartelería exterior, vallas publicitarias, rotulación.</li> <li>○ Pequeños formatos; tarjetas de visita, (Flyers).</li> <li>○ Packaging; Carpetas, Packaging de productos.</li> <li>○ Formatos digitales; (Banners).</li> <li>○ Introducciones a las hojas de estilo en cascada (CSS).</li> <li>○ Exportar diseños en InDesign.</li> <li>○ Crear estilos en InDesign.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 04	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>15 horas</b>

<p><b>Unidad 5:</b> Elaboración de maquetas de productos gráficos I.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fase analítica.</li> <li>○ Fase creativa.</li> <li>○ Páginas maestras en InDesign.</li> </ul> </li> <li>• Materiales para la creación de maquetas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sistemas de impresión digital de pruebas.</li> <li>○ Tipos de impresoras.</li> <li>○ Simulación de acabados en las maquetas.</li> <li>○ Cómo imprimir un folleto desde InDesign.</li> <li>○ Soportes para presentación: Cartón pluma, PVC y otros soportes.</li> </ul> </li> </ul>	
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 05</p>	<p><b>30 minutos</b></p>
<p>Actividad de Evaluación UA 05</p>	<p><b>1 hora</b></p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p><b>10 horas</b></p>
<p><b>Unidad 6:</b> Elaboración de maquetas de productos gráficos II. elaborar la maqueta definitiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de maquetas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Especificaciones de salida para la elaboración de las maquetas.</li> <li>○ Crear una maqueta en Adobe Illustrator.</li> <li>○ Impresión de maquetas.</li> <li>○ Impresión láser, plotter, impresión digital y otros sistemas de impresión.</li> <li>○ Colocación en el soporte de presentación.</li> <li>○ Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.</li> </ul> </li> <li>• Creación de maquetas de packaging.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cartones y sus propiedades.</li> <li>○ Adhesión del diseño al cartón.</li> <li>○ Medición de la maqueta.</li> <li>○ Creación de troqueles manuales.</li> <li>○ Pliegues del troquel.</li> <li>○ Marcas de troquel.</li> <li>○ Marcas de hendido, plegado o doblado.</li> <li>○ Adhesivos de cierre.</li> <li>○ Marcas de registro.</li> <li>○ Presentación.</li> </ul> </li> <li>• Calidad en las maquetas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.</li> <li>○ Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.</li> </ul> </li> </ul>	

Cuestionario de Autoevaluación UA 06	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 06	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>20 horas</b>
Evaluación final UF1460	<b>1 hora</b>
<b>6 unidades</b>	<b>90 horas</b>