



**UF1460 Composición de textos en
productos gráficos**

Objetivos

□ **Objetivo General**

Definir y realizar páginas maestras para la maquetación, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos, seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica y la maquetación, generando hojas de estilo en caso necesario.

□ **Objetivos Específicos**

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.
 - Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.
-

Contenidos

90 horas	UF1460 Composición de textos en productos gráficos
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unida didáctica 1.Arquitectura tipográfica. <ul style="list-style-type: none"> • Familias y campos de aplicación. • Aspectos y factores a consolidar para la selección y composición de textos. • Tipos de fuentes, normas y software de edición.
	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad didáctica 2. Formato y elaboración de maquetas de productos gráficos. <ul style="list-style-type: none"> • Creación y calidad en las maquetas. • Herramientas, metodología y materiales para la creación de maquetas. • Aplicación tipográfica en distintos tipos de formatos.
90 horas	1 Unidad formativa y 2 unidades didácticas