

The background image shows a person's hand using a computer mouse. A vertical column of seven white circles is positioned on the right side of the page. The text 'UF1461. Maquetación de productos editoriales' is centered in a dark green font within a light gray rounded rectangle.

UF1461. Maquetación de productos editoriales

Objetivos

□ **Objetivos generales**

- Elaborar maquetas de prueba para visualizar el encargo, en función del tipo de producto gráfico.
- Obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.

□ **Objetivos específicos**

- Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada.
- Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales.

Contenidos

UF1461. Maquetación de productos editoriales	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Maquetación de un producto editorial (I).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas y software de edición de textos e imágenes. • Distribución de la página. <ul style="list-style-type: none"> ○ Normas y teorías compositivas de la página. ○ Creación de retículas compositivas. • Creación de páginas maestras. <ul style="list-style-type: none"> ○ Páginas maestras. ○ Creación de páginas maestras. • Elementos de la página maestra. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación de páginas maestras. ○ Cambios en las páginas maestras. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	14 horas
<p>Unidad 2: Maquetación de un producto editorial (II).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de hojas de estilo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estilos de carácter. ○ Estilos de párrafo. ○ Estilos anidados. • Introducción y composición de textos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Importación de textos. ○ Selección de tipografías. ○ Aplicación de estilos al texto. ○ Normas de composición de textos. ○ Tipos de párrafos. ○ Normas de legalidad. ○ Componentes tipográficos de una publicación. ○ Preparación e introducción de imágenes. ○ Selección de imágenes según sistema de reproducción. ○ Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales. ○ Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos

Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	19 horas
<p>Unidad 3: Elaboración de maquetas de productos editoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales para la creación de maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemas de impresión digital de pruebas. ○ Simulación de acabados y encuadernación en las maquetas. • Creación de maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta I. ○ Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta II. • Impresión de maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión. ○ Colocación en el soporte de presentaciones; Encuadernación. • Calidad en las maquetas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta. ○ Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	16 horas
Evaluación final	1 hora
3 unidades	50 horas