

The background of the slide features a blurred image of a person's hands using a computer mouse. A decorative vertical column of seven white circles is positioned on the right side of the slide. A semi-transparent grey rounded rectangle is placed over the middle section of the image, containing the text.

## UF2401. Gestión de contenidos web

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Actualizar contenidos de la intranet y página web de la organización siguiendo criterios establecidos.

### □ **Objetivos Específicos**

- Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario.
- Enunciar los diferentes apartados de una página web y funciones de editores sencillos de páginas web, blogs y entornos punto.com, sitio web y newsletter entre otros.
- Argumentar la finalidad y utilidades de una Intranet activa y actualizada para la empresa.
- Definir los contenidos y elementos de una web comercial efectiva aplicando los criterios de facilidad de navegación, confianza del usuario y estilo narrativo adecuados al perfil del internauta y cliente online.
- Identificar los instrumentos y utilidades disponibles en Internet para la promoción de páginas y sitios web.
- Manejar con destreza las funciones y utilidades de las aplicaciones existentes de autoedición de páginas web a nivel usuario.
- A partir de la definición de una página web comercial e Intranet, proponer contenidos, textos e imágenes adecuados.
- Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.
- Definir un conjunto de palabras y términos clave que sean coherentes con la imagen de la empresa y con sus objetivos comerciales más directos.

## Contenidos

UF2401. Gestión de contenidos web	Tiempo estimado
<p><b>Unidad 1:</b> Marketing digital y comunicación en la web.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias y desarrollo del marketing en la web.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introducción a la web 2.0.</li> <li>○ Marketing colaborativo: Redes sociales.</li> <li>○ Cloud Computing (informática en la nube), nubes privadas.</li> </ul> </li> <li>• La imagen de la empresa en Internet.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión de la imagen, la marca y los productos en Internet.</li> <li>○ Redes sociales y el CRM de la empresa.</li> </ul> </li> <li>• Técnicas de marketing digital.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Marketing tradicional y de compromiso.</li> <li>○ Marketing en buscadores. Publicidad en buscadores (SEM).</li> <li>○ Marketing viral.</li> </ul> </li> <li>• Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cómo funciona un buscador.</li> <li>○ Principales factores que influyen en el posicionamiento.</li> <li>○ La importancia de las palabras clave. Cómo elegirlas.</li> <li>○ El marketing de contenidos.</li> </ul> </li> <li>• Internet móvil.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concepto y aplicaciones.</li> <li>○ Social Media Mobile.</li> <li>○ Campañas de marketing móvil.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>12 horas</b></p>
Examen UA 01	<p><b>30 minutos</b></p>
Actividad de Evaluación UA 01	<p><b>30 minutos</b></p>
Tiempo total de la unidad	<p><b>13 horas</b></p>
<p><b>Unidad 2:</b> Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de Internet e Intranet.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Visitas.</li> <li>○ Páginas.</li> <li>○ Blogs.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>15 horas</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Protocolos.</li> <li>○ Webtrends.</li> <li>• Nociones básicas de lenguaje HTML.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El texto básico en un documento HTML.</li> </ul> </li> <li>• Características de una página web.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mapa del sitio.</li> <li>○ Panel de administración.</li> <li>○ Estadísticas de visitas.</li> <li>○ Descripción de palabras clave.</li> <li>○ Traslado de elementos de identidad corporativa a la web.</li> <li>○ Estructura básica recomendada para el diseño de una página web.</li> </ul> </li> <li>• La creación de mensajes publicitarios para Internet.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conceptos básicos de publicidad online.</li> </ul> </li> <li>• Inserción de textos y elementos multimedia.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Texto.</li> <li>○ Imágenes.</li> <li>○ Ficheros PDF.</li> <li>○ Audios y vídeos.</li> <li>○ Creación de enlaces.</li> </ul> </li> <li>• Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los blogs corporativos o de empresa.</li> <li>○ Servicios de intercambio de contenidos audiovisuales.</li> </ul> </li> <li>• Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos online.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestores multiperfil y multiplataforma.</li> </ul> </li> </ul>	
Examen UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Tiempo total de la unidad	<b>16 horas</b>
Examen final UF2401	<b>1 hora</b>
<b>2 unidades</b>	<b>30 horas</b>