

The image features a blurred background of a person's hand using a computer mouse. A vertical stack of seven white circles is positioned on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is placed over the middle of the image, containing the text 'Redes sociales profesionales. LinkedIn'.

Redes sociales profesionales. LinkedIn

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer los diferentes tipos de redes sociales que existen en el mercado con fines profesionales.
- Diferenciar las diferentes redes sociales que tenemos a nuestra disposición, como usuarios profesionales para nuestro desarrollo profesional y promoción en el mercado laboral.
- Conocer el funcionamiento y las características de las principales redes sociales profesionales del mercado actual.
- Enumerar las posibilidades que ofrece establecer una adecuada red de contactos en el ámbito virtual de las redes sociales profesionales.
- Saber promocionarse en las redes sociales profesionales que nos interese, según el sector en el que nos situemos profesionalmente.
- Aprender a utilizar las redes sociales profesionales para aumentar el valor social entorno a la empresa, marca o producto.
- Conocer las herramientas que se precisan para obtener el máximo beneficio de las redes sociales profesionales.
- Comparar los beneficios que aporta a nuestra empresa cada red social profesional, para poder utilizar la más adecuada a nuestros objetivos.
- Conocer las estrategias de marketing 2.0 en las redes sociales profesionales.

- Saber realizar campañas y promociones en las redes sociales profesionales como Viadeo.
- Conocer las características básicas del social media marketing para lograr aplicarlos a la empresa.

Contenidos

| Redes sociales profesionales. LinkedIn | Tiempo estimado |
|---|-------------------|
| <p>Unidad 1: Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales profesionales. Características y funcionamiento. <ul style="list-style-type: none"> ○ Redes de contactos profesionales. ○ ¿Cómo usan los usuarios las redes sociales de carácter profesional? ○ Las redes profesionales más utilizadas. • LinkedIn. <ul style="list-style-type: none"> ○ Configuración del perfil y grupos. • Viadeo. • Bebee. • Otras redes profesionales. • Redes verticales. <ul style="list-style-type: none"> ○ La especialización máxima: Clasificación. ○ Ejemplos de redes verticales: I. ○ Ejemplos de redes verticales: II. | |
| Cuestionario de Autoevaluación UA 01 | 30 minutos |
| Actividad de Evaluación UA 01 | 1 hora |
| Tiempo total de la unidad | 15 horas |
| <p>Unidad 2: Cómo usar las redes sociales profesionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual. • Las páginas de empresa. • LinkedIn al servicio de tu empresa. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprovechamiento del potencial de LinkedIn de manera interna. ○ Aprovechamiento del potencial de LinkedIn externamente. ○ Páginas de empresas en LinkedIn. ○ Páginas de empresas en LinkedIn I: Limitaciones en su edición. ○ Plugins o complementos. ○ Eventos. ○ Grupos de discusión en LinkedIn. ○ Grupos de discusión en LinkedIn I: Cargos dentro del grupo. ○ Grupos de discusión en LinkedIn II: Grupos abiertos y cerrados. | |

| | |
|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de discusión en LinkedIn III: Características de los grupos. ○ Actividad en LinkedIn I: Configuración. ○ Actividad en LinkedIn II: Invitaciones y presentaciones. ○ Actividad en LinkedIn III: Procedimiento. ○ Actividad en LinkedIn IV: Recomendaciones. ○ Nuestro perfil en varios idiomas. ● Aprende a manejar viadeo para ganar presencia en la red. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comenzar a participar. ○ Registro. ○ Red de contactos en Viadeo. ○ Blog. ○ Recomendaciones. ○ Grupos. ● Xing como herramienta profesional. <ul style="list-style-type: none"> ○ Registro y contactos. ○ Búsqueda de empleo, privacidad y grupos. ○ Eventos. | |
| <p>Cuestionario de Autoevaluación UA 02</p> | <p>30 minutos</p> |
| <p>Actividad de Evaluación UA 02</p> | <p>1 hora</p> |
| <p>Tiempo total de la unidad</p> | <p>20 horas</p> |
| <p>Unidad 3: Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al social media marketing. ● Estrategias de marketing 2.0 en redes sociales profesionales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategia y posicionamiento. ○ Importancia de conseguir una excelente reputación. ● Posiciona tu empresa con linkedin. <ul style="list-style-type: none"> ○ Escucha activa y participación. ○ Abrir la página de empresa a los empleados y clientela. ○ Organización del tiempo y contactos. ○ Proactividad dentro de la red. ○ SEO en LinkedIn: Acciones para su realización. ○ SEO en LinkedIn: Palabras claves. ○ SEO en LinkedIn: Aptitudes. ○ SEO en LinkedIn: Contactos y grupos. ○ Solicitar y gestionar recomendaciones. ○ Ofertas de empleo en LinkedIn y la gestión del talento. ○ Los sondeos en LinkedIn. ○ LinkedIn al servicio de una empresa. ○ La publicidad en LinkedIn: Tipos de publicidad. ○ La publicidad en LinkedIn: Anunciar ofertas de empleo. | |

| | |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ La publicidad en LinkedIn: Reglas básicas para un anuncio. ○ La publicidad en LinkedIn: Segmentación para un anuncio. ○ La publicidad en LinkedIn: Formato de los anuncios. ○ LinkedIn tallent solutions. ○ Las apps para LinkedIn. ○ Casos de éxito de empresas españolas en LinkedIn. • Cómo realizar campañas y promociones a través de viadeo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicaciones. ○ Viadeo recruitment. ○ Viadeo Social ads. ○ Smart. • Establece tu estrategia de negocio con xing. <ul style="list-style-type: none"> ○ Publicidad, búsquedas y reclutamiento y gestión del talento. | |
| Cuestionario de Autoevaluación UA 03 | 30 minutos |
| Actividad de Evaluación UA 03 | 1 hora |
| Tiempo total de la unidad | 24 horas |
| Examen final | 1 hora |
| 3 unidades | 60 horas |