

A close-up photograph of a person's hand using a black computer mouse. The background is blurred, showing a computer monitor and keyboard. A decorative pattern of white circles of varying sizes is overlaid on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the upper left, containing the main title.

## **Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)**

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer los conceptos básicos del posicionamiento en buscadores.
- Ser capaz de poner en marcha el posicionamiento de sitios web, productos o servicios.
- Conocer los diferentes factores que afectan de forma tanto positiva como negativa en el posicionamiento en buscadores web.
- Conocer los aspectos que nos llevan a optimizar nuestro espacio web para el posicionamiento en buscadores.
- Conocer el uso e importancia de las etiquetas para optimizar el SEO.
- Conocer los aspectos que debemos mejorar para lograr que Google nos encuentre en la red.
- Aprender a mejorar la estructura de un sitio web.
- Conocer la importancia de elementos como el Favicon o los mapas del sitio para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Establecer los enlaces necesarios, tanto externos como internos, para mejorar el posicionamiento de un sitio web.
- Aprender la importancia de optimizar las imágenes de nuestro espacio web.
- Analizar los aspectos básicos del SEO para dispositivos móviles.
- Conocer el proceso que ha llevado a la aparición del SMO en el mercado actual.
- Enumerar las diferencias básicas entre SEO y SMO.
- Ser capaces de analizar las ventajas que supone el uso del SMO para el posicionamiento actual.

- Conocer las estrategias de marketing online más eficientes para nuestra marca.
- Saber cómo promocionar nuestro espacio web mediante las diferentes técnicas de marketing online.
- Saber calcular el ROI para conocer el retorno de inversión en nuestro negocio y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.

## Contenidos

Posicionamiento de sitios Web (SEO, SEM, SMO)	Tiempo estimado
<p><b>Unidad 1:</b> Conceptos básicos de posicionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos I                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conceptos básicos II</li> <li>○ SEO I</li> <li>○ SEO II</li> <li>○ SEO III</li> <li>○ SEM</li> </ul> </li> <li>• Claves del posicionamiento web I                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Claves del posicionamiento web II</li> <li>○ Claves de posicionamiento web III</li> </ul> </li> <li>• Cómo lograr posicionamiento</li> <li>• Factores positivos y negativos para el posicionamiento I                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Factores positivos y negativos para el posicionamiento II</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>4, 30 horas</b></p>
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 01</p>	<p><b>30 minutos</b></p>
<p>Actividad de Evaluación UA 01</p>	<p><b>1 hora</b></p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p><b>6 horas</b></p>
<p><b>Unidad 2:</b> Mejorando la estructura del sitio web 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar para buscadores                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herramientas para el posicionamiento en buscadores</li> </ul> </li> <li>• Mejorar la estructura de navegación                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web</li> </ul> </li> <li>• Los enlaces                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La calidad de los enlaces</li> <li>○ Planificación y obtención de enlaces</li> </ul> </li> <li>• Sistema XML</li> <li>• Favicon</li> <li>• Tags y metatags                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tags</li> <li>○ Las metatags o meta etiquetas</li> </ul> </li> <li>• SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SEO</li> <li>○ SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO</li> <li>○ SEO: Fases del posicionamiento en buscadores</li> <li>○ SEM</li> <li>○ SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>6, 30 horas</b></p>

Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>2 horas</b>
Tiempo total de la unidad	<b>9 horas</b>
<p><b>Unidad 3:</b> Optimizando el contenido 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del SEO al SMO                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Qué es el SMO?</li> <li>○ Ventajas de utilizar el SMO</li> <li>○ Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO</li> </ul> </li> <li>• Optimizando imágenes</li> <li>• SEO para dispositivos móviles                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectura de sitios web para móviles</li> <li>○ Especificaciones técnicas para móviles</li> <li>○ Geolocalización</li> </ul> </li> </ul>	<b>3, 30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 03	<b>3 horas</b>
Tiempo total de la unidad	<b>7 horas</b>
<p><b>Unidad 4:</b> Promoción y análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al marketing online y su aplicación al sector                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El plan del marketing online</li> <li>○ Canales y estrategias de marketing online</li> <li>○ Clasificación de canales</li> <li>○ Algunas estrategias de marketing online</li> </ul> </li> <li>• Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural</li> <li>• Rentabilidad de posicionamiento (ROI)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El ROI en proyectos online</li> <li>○ Rentabilidad del Marketing de contenidos</li> </ul> </li> <li>• Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estrategia de contenido relevante</li> <li>○ Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos</li> <li>○ Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos</li> <li>○ Las 4 claves del marketing de contenidos</li> <li>○ Trucos para lograr contenidos virales</li> <li>○ La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google</li> </ul> </li> </ul>	<b>6, 30 horas</b>
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 04	<b>1 hora</b>

Tiempo total de la unidad	<b>8 horas</b>
<b>4 unidades</b>	<b>30 horas</b>