



MCR0015. Logística integral y cadena de suministro costes, stocks, compras y transporte



MCR0015

Logística integral y cadena de suministro costes, stocks, compras y transporte

El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1005_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)

Duración: 30 horas

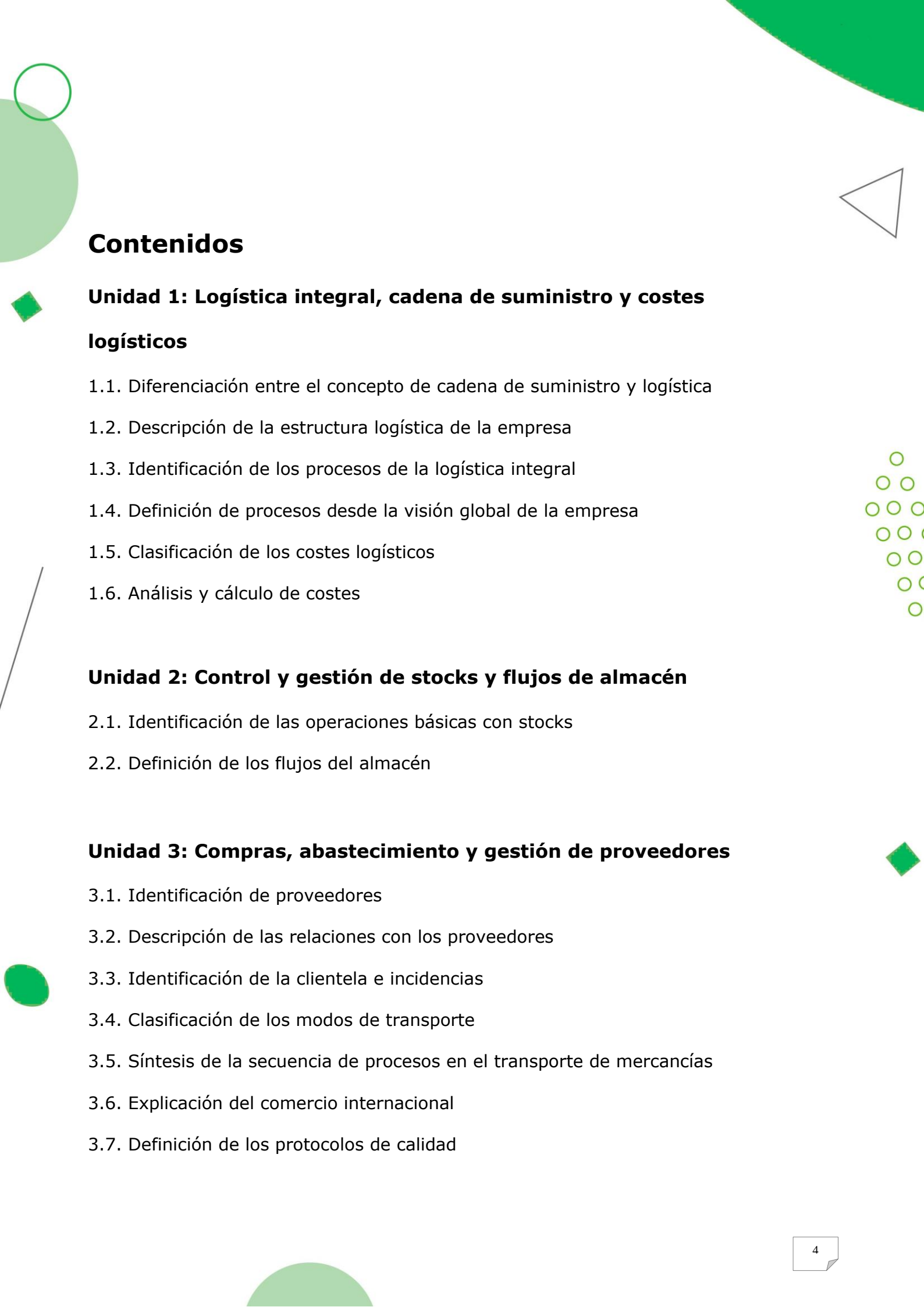
Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.

Objetivos

- Identificar la estructura logística integral de una empresa, así como gestionar procesos logísticos relacionados con el almacén, stocks, aprovisionamiento, producción y transporte.
- Diferenciar los conceptos de logística y cadena de suministro, analizando sus funciones y su impacto en la gestión empresarial.
- Describir la estructura logística de una empresa, identificando los procesos y la organización de los flujos de materiales e información.
- Identificar los procesos clave de la logística integral desde una perspectiva global, reconociendo su importancia en la eficiencia operativa.
- Definir los procesos logísticos desde una visión global, estableciendo su relación con otros departamentos e integrándolos en la cadena de suministro.
- Clasificar los diferentes tipos de costes logísticos, distinguiendo entre costes directos e indirectos para una gestión financiera efectiva.
- Analizar y calcular los costes logísticos, elaborando tablas y aplicando estrategias para su reducción y optimización.
- Identificar las operaciones básicas de gestión de stocks, analizando su importancia en la optimización del almacenamiento y la disponibilidad de productos.
- Calcular los stocks de seguridad y otros índices generales de stock, aplicando fórmulas y metodologías adecuadas para garantizar la eficiencia operativa.
- Definir los flujos de entrada y salida en un almacén, estableciendo su impacto en la gestión logística y la reducción de costos.
- Determinar la correcta distribución y ubicación de los productos en un almacén, optimizando el espacio y mejorando la accesibilidad.

- 
- 
- 
- 
- Elaborar protocolos de entrada y salida de mercancías, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad y trazabilidad.
 - Evaluar el impacto de la gestión de stocks en la cadena de suministro, proponiendo mejoras para una mayor eficiencia en los procesos logísticos.
 - Evaluar proveedores mediante la comparación de ofertas y condiciones de aprovisionamiento.
 - Analizar las relaciones con proveedores a través del control de costos y cuadros de aprovisionamiento.
 - Aplicar sistemas de gestión de clientela y resolver incidencias con trazabilidad.
 - Clasificar modos de transporte según tipos, documentación y eficiencia operativa.
 - Sintetizar procesos logísticos en redes de distribución para optimizar el transporte
 - Explicar los fundamentos del comercio internacional y sus diferencias con el intra-UE.
 - Diseñar protocolos de calidad basados en estándares internacionales.



Contenidos

Unidad 1: Logística integral, cadena de suministro y costes logísticos

- 1.1. Diferenciación entre el concepto de cadena de suministro y logística
- 1.2. Descripción de la estructura logística de la empresa
- 1.3. Identificación de los procesos de la logística integral
- 1.4. Definición de procesos desde la visión global de la empresa
- 1.5. Clasificación de los costes logísticos
- 1.6. Análisis y cálculo de costes

Unidad 2: Control y gestión de stocks y flujos de almacén

- 2.1. Identificación de las operaciones básicas con stocks
- 2.2. Definición de los flujos del almacén

Unidad 3: Compras, abastecimiento y gestión de proveedores

- 3.1. Identificación de proveedores
- 3.2. Descripción de las relaciones con los proveedores
- 3.3. Identificación de la clientela e incidencias
- 3.4. Clasificación de los modos de transporte
- 3.5. Síntesis de la secuencia de procesos en el transporte de mercancías
- 3.6. Explicación del comercio internacional
- 3.7. Definición de los protocolos de calidad