



MCR0017. Gestión logística 360: estrategia, almacén, transporte y compra





MCR0017

Gestión logística 360: estrategia, almacén, transporte y compra

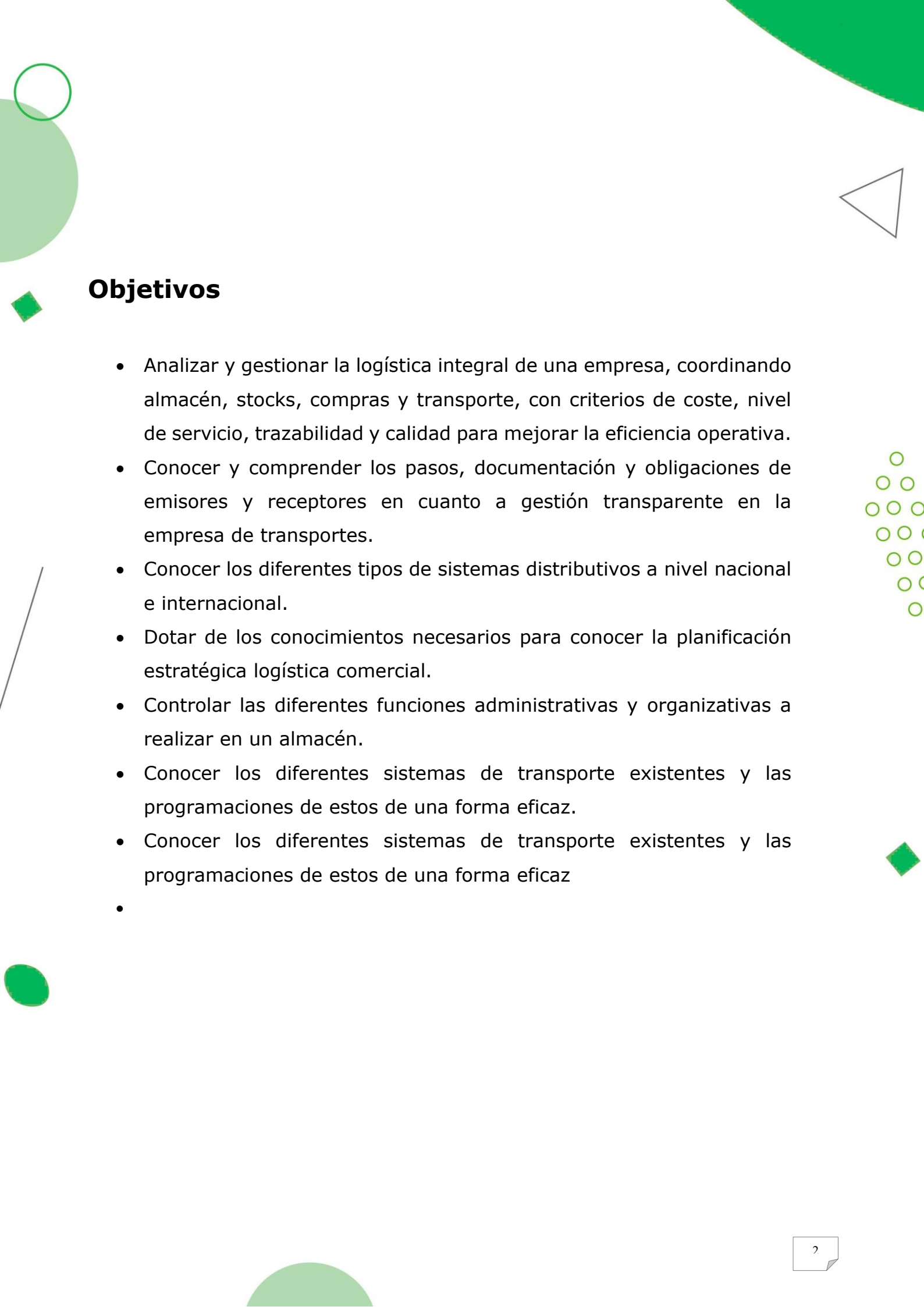
El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1005_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)

Duración: 50 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.





Objetivos

- Analizar y gestionar la logística integral de una empresa, coordinando almacén, stocks, compras y transporte, con criterios de coste, nivel de servicio, trazabilidad y calidad para mejorar la eficiencia operativa.
- Conocer y comprender los pasos, documentación y obligaciones de emisores y receptores en cuanto a gestión transparente en la empresa de transportes.
- Conocer los diferentes tipos de sistemas distributivos a nivel nacional e internacional.
- Dotar de los conocimientos necesarios para conocer la planificación estratégica logística comercial.
- Controlar las diferentes funciones administrativas y organizativas a realizar en un almacén.
- Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz.
- Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz
-

- Contenidos

Módulo 1: FUNDAMENTOS E INTEGRACIONES

Unidad 1: Logística empresarial: concepto, alcance y actividades

- 1.1. Ámbito de influencia de la logística empresarial
- 1.2. Identificación de las actividades en logística empresarial
- 1.3. Identificación de los objetivos en la logística
- 1.4. Aplicación del diseño del proceso logístico
- 1.5. Posición de la logística en la empresa
- 1.6. Comprensión de la logística funcional.

Unidad 2: Sistema de información logística e integración

- 2.1. Comprensión acerca del sistema de información logístico
- 2.2 Definición de un sistema de información logística
- 2.3 Identificación de funciones básicas del sistema de información
- 2.4 Integración del sistema logístico
- 2.5 Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado
- 2.6 Asimilación del concepto de sistema
- 2.7 Gestión de centros de actividad del sistema de distribución.

Módulo 2: SISTEMAS DISTRIBUTIVOS

Unidad 3: Sistema distributivo español

- 3.1. Identificación de las características del sistema distributivo español
- 3.2. Conocimiento sobre el Hipermercado
- 3.3 Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
- 3.4 Conocimiento acerca del cliente del hipermercado
- 3.5 Identificación de las características del supermercado
- 3.6 Identificación de los diferentes tipos de supermercado
- 3.7 Previsión de la evolución y futuro del sistema distributivo español
- 3.8 Identificación de agrupaciones de detallistas
- 3.9 Identificación de los grupos de compras en el sistema distributivo español
- 3.10 Identificación de las centrales de compra
- 3.11. Identificación de las centrales de servicios en el sistema distributivo español

Unidad 4: Distribución europea

- 4.1. Identificación de las claves para la expansión en la distribución europea
- 4.2. Identificación de los costes
- 4.3. Análisis del entorno
- 4.4. Gestión del control
- 4.5. Uso de la moneda
- 4.6. Establecimiento de las comunicaciones
- 4.7. Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos
- 4.8. Aplicación de los servicios de logística en la distribución europea

4.9. Conocimiento de la política en materia de distribución física

Unidad 5: Distribución comercial y canales de distribución

5.1. Identificación de la función comercial en la empresa

5.2. La Dirección Comercial

5.3. Realización de la organización comercial

5.4. Distribución total y canales de distribución

5.5. Distribución indirecta

5.6. Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios

5.7. Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios

5.8. Conocimiento de la distribución directa e indirecta

5.9. Identificación de tipos de intermediarios

5.10. Desarrollo de la franquicia comercial

5.11. Desarrollo del Franchising en España

5.12. Identificación de los tipos de franquicia

5.13. Identificación de las características de la franquicia de servicios

5.14. Implementación de la distribución

Módulo 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL

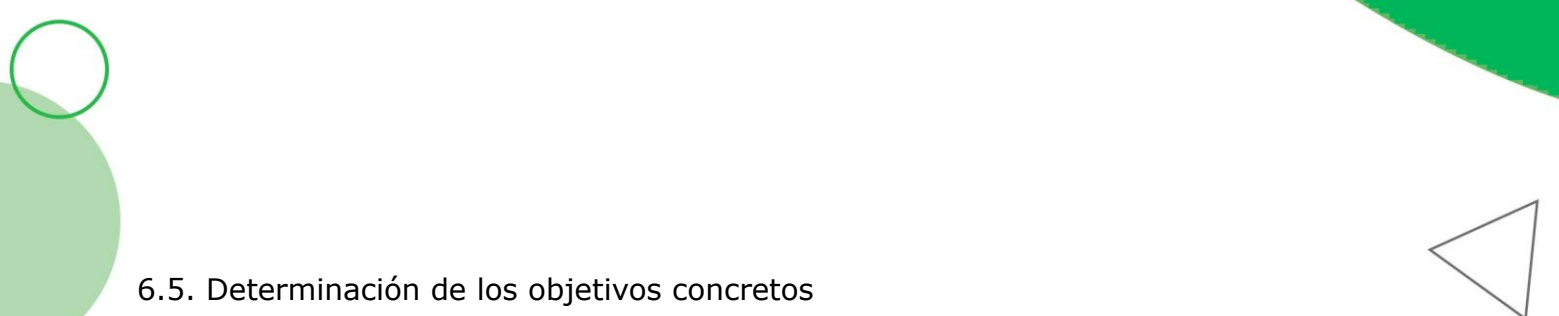
Unidad 6: Estrategia logística

6.1. Identificación de las fases del plan estratégico logístico

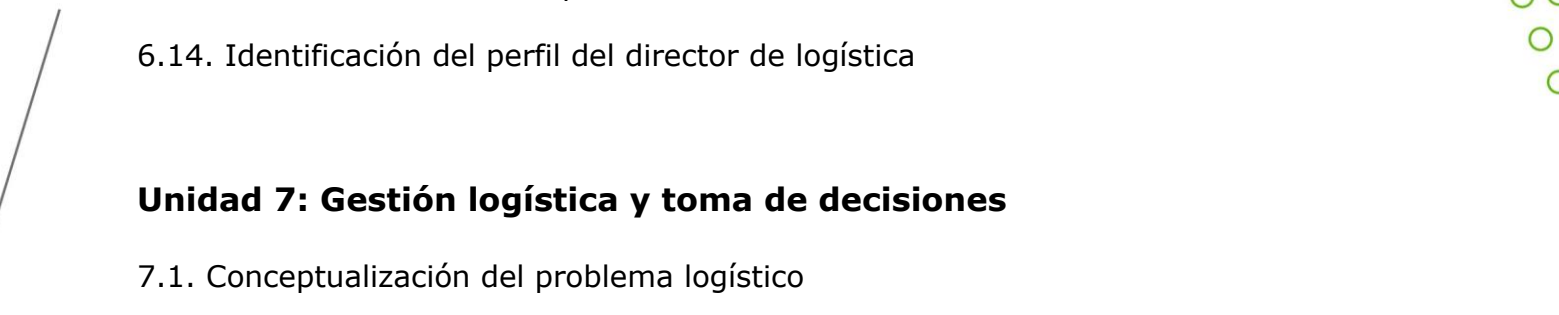
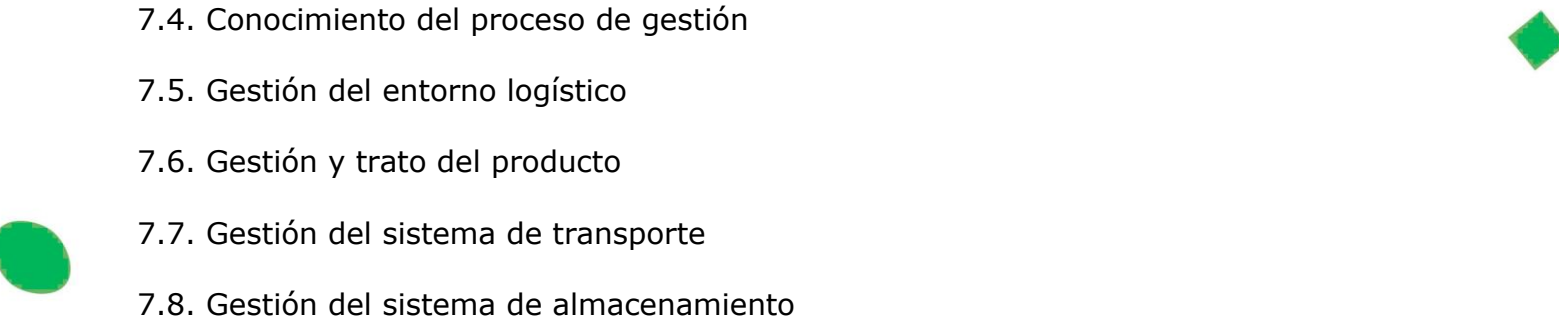
6.2. Análisis de la situación inicial

6.3. Estudio del entorno y su evolución

6.4. Realización del diseño de los objetivos a largo plazo

- 
- 6.5. Determinación de los objetivos concretos
 - 6.6. Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos
 - 6.7. Identificación de las personas concretas responsables de las acciones
 - 6.8. Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores
 - 6.9. Evaluación del plan
 - 6.10. Control del plan
 - 6.11. Definición de la Dirección de la distribución física
 - 6.12. Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema
 - 6.13. Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema
 - 6.14. Identificación del perfil del director de logística

Unidad 7: Gestión logística y toma de decisiones

- 
- 7.1. Conceptualización del problema logístico
 - 7.2. Establecimiento de la red logística
 - 7.3. Comprensión de los factores de coste
 - 7.4. Conocimiento del proceso de gestión
 - 7.5. Gestión del entorno logístico
 - 7.6. Gestión y trato del producto
 - 7.7. Gestión del sistema de transporte
 - 7.8. Gestión del sistema de almacenamiento
 - 7.9. Establecimiento de metas
 - 7.10. Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente
 - 7.11. Identificación de la prospectiva de futuro
 - 7.12. Establecimiento del análisis
 - 7.13. Gestión del control logístico
- 

- 
- 
- 7.14. Gestión de las entradas, el proceso y la salida
 - 7.15. Identificación de niveles estándar y objetivos
 - 7.16. Gestión del monitor
 - 7.17. Elaboración de presupuestos
 - 7.18. Identificación de objetivos en el servicio al cliente
 - 7.19. Definición del concepto de centro de beneficios
 - 7.20. Identificación de los sistemas de apoyo a las decisiones
 - 7.21. Realización de auditorías logísticas
 - 7.22. Realización de la auditoría global
 - 7.23. Gestión de la demanda
 - 7.24. Gestión del servicio al cliente
 - 7.25. Comprensión de las características del producto
 - 7.26. Identificación de los costes logísticos
 - 7.27. Conocimiento y aplicación de la política de precios
- 

Módulo 4: ALMACÉN



Unidad 8. Gestión de almacenes

- 
- 8.1. Fundamentos del almacén: concepto, funciones y evolución
 - 8.2. Diseño y organización del espacio: zonas y layout
 - 8.3. Procesos operativos y tecnologías de soporte
 - 8.4. Tipología de almacenes: clasificación estratégica y operativa
 - 8.5. Medición del rendimiento: costes e indicadores clave (KPIs)

Unidad 9. Sistemas de almacenaje

- 9.1. Identificación de los problemas de financiación

- 
- 
- 9.2. Identificación de niveles y control de existencias
 - 9.3. Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia
 - 9.4. Realización de análisis de la categoría de los productos
 - 9.5. Fijación de niveles de existencias
 - 9.6. Identificación de métodos de reaprovisionamiento
 - 9.7. Gestión del stock de seguridad
 - 9.8. Estimación de la serie económica

Unidad 10. Localización de almacenes

- 
- 
- 
- 10.1. Conocimiento de la política de almacenaje
 - 10.2. Gestión de almacenes propios o compartidos
 - 10.3. Enumeración de almacenes
 - 10.4. Dimensionamiento de las unidades de producción
 - 10.5. Repartición geográfica
 - 10.6. Adaptación a la demanda
 - 10.7. Optimización de la dimensión
 - 10.8. Estimación de los recursos necesarios
 - 10.9. Localización de las unidades de producción
 - 10.10. Identificación de métodos de localización de almacenes
 - 10.11. Determinación de los niveles de distribución
 - 10.12. Aplicación del método de la distancia menor
 - 10.13. Aplicación del método de analogía mecánica
 - 10.14. Aplicación del método numérico analítico

Módulo 5: MATERIALES Y TRANSPORTES

Unidad didáctica 11. Manejo de mercancías

- 11.1. Identificación de los objetivos y características del sistema
- 11.2. Clasificación de los sistemas de manipulación
- 11.3. Automatización de la manutención
- 11.4. Aplicación de los sistemas de embalaje
- 11.5. Agrupación de carga
- 11.6. Manipulación de paletas
- 11.7. Manipulación de contenedores
- 11.8. Manipulación de los equipos de manutención.

Unidad didáctica 12. Sistemas de transporte

- 12.1. Identificación de los principales medios de transporte
- 12.2. Conocimiento de los sistemas viales
- 12.3. Gestión logística del transporte ferroviario
- 12.4. Gestión logística del transporte fluvial
- 12.5. Gestión del transporte marítimo
- 12.6. Gestión del transporte aéreo
- 12.7. Manipulación de tuberías y cintas transportadoras
- 12.8. Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte
- 12.9. Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato
- 12.10. Evaluación de los costes
- 12.11. Identificación de los criterios de decisión
- 12.12. Gestión del control del sistema

Unidad didáctica 13. Programación de los transportes

- 13.1. Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte
- 13.2. Aplicación del método de coste mínimo
- 13.3. Aplicación del método de la esquina noroeste
- 13.4. Aplicación del método de aproximación de Vogel (VAM)
- 13.5. Aplicación del método de la distribución modificada
- 13.6. Ejecución del cálculo de la ruta más económica
- 13.7. Secuenciación de vehículos
- 13.8. Secuenciación de rutas: método de ahorro
- 13.9. Identificación del tamaño de la flota de vehículos

Módulo 6: LOGÍSTICA Y COMPRAS

Unidad didáctica 14. Gestión de materiales

- 14.1. Amortización de las compras
- 14.2. Disminución del precio de compra
- 14.3. Disminución de los costes de compra
- 14.4. Disminución de los costes de existencias
- 14.5. Gestión de contingencias en las compras
- 14.6. Identificación de objetivos generales y específicos de la gestión de materiales
- 14.7. Selección de objetivos
- 14.8. Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento
- 14.9. Definición de las necesidades
- 14.10. Estimación acerca de la compra o fabricación (Make or Buy)
- 14.11. Selección de proveedores



14.12. Realización del análisis de ofertas

14.13. Puesta a disposición

14.14. Aplicación del control de calidad.

Unidad didáctica 15. Organización de compras

15.1. Identificación de las formas de organizar la función de compras

15.2. Dirección de compras y unidades organizativas

15.3. Programación y control de producción

15.4. Gestión del almacén de pedidos

15.5. Gestión del departamento de compras

15.6. Gestión del departamento de tráfico

15.7. Realización de la distribución

15.8. Evolución de la gestión de compras

15.9. Ejecución de los procedimientos básicos de actuación

15.10. Gestión del sistema de información de compras

Unidad didáctica 16. Logística de planta

16.1. Logística interna

16.2. Unidades de carga

16.3. Aspectos de diseño

16.4. El contenedor en producción y montaje

16.5. Normalización

16.6. Manipulación, manutención y transporte

16.7. Gestión del equipo sin restricciones de movimiento

16.8. Gestión del equipo con restricciones a un área

16.13. Realización del mantenimiento y logística