

## MCR0020. Docencia digital con IA



**MCR0020**

## **Docencia digital con IA**

*El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1444\_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)*

**Duración:** 50 horas

**Modalidad:** 100% online

**Requisitos y conocimientos previos:** no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.

## Objetivos

- Adquirir las habilidades necesarias para implantar y utilizar las TIC en la docencia, tanto en entornos presenciales como online, incorporando herramientas digitales de comunicación, recursos de aula y trabajo colaborativo, con apoyo de IA generativa aplicada a la formación.
- Identificar las implicaciones fundamentales de la Sociedad de la Información en el ámbito de la formación, reconociendo la necesidad de adaptar los modelos educativos al nuevo paradigma digital.
- Explicar el nuevo rol del formador en la era digital, describiendo sus funciones como guía, facilitador y diseñador de experiencias de aprendizaje.
- Utilizar el modelo SAMR para analizar y clasificar diferentes usos de la tecnología en actividades formativas, distinguiendo entre la simple mejora y la verdadera transformación del aprendizaje.
- Comparar las principales metodologías activas (Aula Invertida, ABP, Gamificación), seleccionando las herramientas TIC más adecuadas para potenciar cada una de ellas en un diseño formativo.
- Diseñar una actividad formativa básica que integre de manera coherente un objetivo de aprendizaje, una metodología activa y un recurso tecnológico específico.
- Evaluar las ventajas y desventajas de la implementación de las TIC en un contexto formativo concreto, proponiendo estrategias para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos.
- Identificar los distintos formatos de enseñanza basados en TIC, como el microlearning, video learning y las simulaciones, para reconocer sus aplicaciones en contextos formativos corporativos.

- Explicar las diferencias fundamentales entre las modalidades de formación síncrona, asíncrona y blendedlearning, resumiendo sus ventajas e inconvenientes para la planificación formativa.
- Aplicar los principios del mobile learning y social learning en el diseño de una estrategia de formación para equipos deslocalizados.
- Analizar un caso práctico empresarial para diferenciar qué formatos y modalidades formativas son más adecuados según los objetivos de aprendizaje y el perfil de los alumnos.
- Diseñar un plan de formación mixto (blendedlearning) que integre de forma coherente actividades presenciales y online para una necesidad formativa específica.
- Evaluar la idoneidad de usar herramientas de IA generativa para la creación de un recurso formativo, justificando la elección en base a la eficiencia y la personalización.
- Identificar los diferentes tipos de software de Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO), reconociendo sus funciones pedagógicas específicas (tutorial, ejercitación, simulación).
- Explicar el funcionamiento y los componentes de una Pizarra Digital Interactiva (PDI), resumiendo sus principales ventajas y desventajas en un entorno formativo.
- Aplicar las funcionalidades de una PDI para diseñar una actividad de aprendizaje colaborativa, utilizando recursos multimedia e interactivos.
- Comparar la Enseñanza Asistida por Ordenador y la Pizarra Digital Interactiva, seleccionando la herramienta más adecuada en función de un objetivo de aprendizaje concreto (individual vs. grupal).
- Diseñar un plan de formación básico que integre de forma sinérgica el uso de software de simulación (EAO) y una PDI para una capacitación técnica.

- Evaluar cómo las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa pueden ser utilizadas para acelerar la creación de contenidos tanto para la EAO como para las actividades en una PDI.
- Identificar los principios fundamentales de las teorías del aprendizaje social y sociocultural que sustentan el trabajo colaborativo.
- Explicar la diferencia entre comunicación síncrona y asíncrona y el rol del tutor como facilitador en entornos virtuales.
- Utilizar los criterios de selección adecuados para escoger una herramienta de gestión de proyectos (como Trello o Asana) para un escenario empresarial específico.
- Comparar las funcionalidades, ventajas y desventajas de las principales suites de productividad en la nube (Google Workspace y Microsoft 365).
- Justificar la elección de una plataforma de comunicación (Slack o Microsoft Teams) basándose en las necesidades de un equipo de trabajo distribuido.

## Contenidos

### **Unidad 1: Adquisición de conocimientos para la aplicación de las TIC a la formación**

- 1.1. Implicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 1.2. Inclusión de las TIC en el ámbito educativo.
- 1.3. Ventajas y desventajas de la utilización de las TIC en el ámbito educativo.
- 1.4. Los formadores ante la sociedad de la información.
- 1.5. Metodología docente, actitudes y utilidades telemáticas para docentes.
- 1.6. Bonus práctico: la inteligencia artificial generativa en la formación.

### **Unidad 2: Aplicación del protocolo en hostelería**


- 2.1. Nuevos formatos de enseñanza: más allá del aula tradicional.
- 2.2. Modalidades formativas a través de las TIC: ¿dónde y cuándo aprendemos?
- 2.3. Bonus práctico: trabajando con la IA generativa.

### **Unidad 3: Aplicación del protocolo en hoteles**

- 3.1. La enseñanza asistida por ordenador.
- 3.2. La pizarra digital.
- 3.3. Funcionalidad de las herramientas y utilidades presentadas.
- 3.4. Bonus práctico: la inteligencia artificial generativa como superasistente del formador/a.



## **Unidad 4: Aproximación a los entornos de trabajo colaborativo**

- 
- 4.1. Las NTIC y el trabajo colaborativo: La nueva era de la sinergia digital
  - 4.2. Herramientas de trabajo colaborativo: tu arsenal digital
  - 4.3. La inteligencia artificial generativa como copiloto colaborativo

