



**MCR41. Lenguaje con
perspectiva de género para una
comunicación inclusiva**





MCR41

Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación inclusiva

El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC1583_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP).

Duración: 30 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.



Objetivos

Objetivo general

- Aclarar y profundizar sobre todos aquellos conceptos relacionados con el lenguaje, y en especial, con el sexismo lingüístico.
- 

Objetivos específicos

- Contextualizar el debate sobre la comunicación con perspectiva de género.
- Aclarar conceptos relacionados con el lenguaje inclusivo o incluyente.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un cambio en el uso del lenguaje para avanzar hacia una sociedad igualitaria e integradora.
- Motivar la reflexión sobre los usos sexistas de la lengua y sus consecuencias.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje.
- Identificar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el tratamiento de imágenes.
- Conocer los mecanismos para identificar y neutralizar dichos estereotipos.
- Analizar la importancia de la utilización de un lenguaje no sexista en los diferentes ámbitos de socialización.
- Conocer herramientas para el uso del lenguaje inclusivo.
- Interiorizar y entrenar el uso del lenguaje inclusivo.

- **Contenidos**



Unidad 1: Acercamiento a la comunicación inclusiva.

1. Comunicación con perspectiva de género.
 - 1.1. Situación de partida. Modelo patriarcal de sociedad.
 - 1.2. Legislación en materia de lenguaje no sexista.
 - 1.3. Elementos de la comunicación.
 2. El lenguaje como vehículo de cambio.
 - 2.1. Estereotipos de género en el lenguaje.
 - 2.2. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
 - 2.3. El poder de las palabras.
 3. Conceptualización lenguaje inclusivo y lenguaje sexista.
 - 3.1. Análisis del sexismo lingüístico.
- 



Unidad 2: Los estereotipos en la comunicación. Lenguaje e imágenes.

1. Construcción del conocimiento a través del lenguaje y las imágenes.
 - 1.1. Estereotipos de género.
 - 1.2. Análisis del lenguaje y las imágenes estereotipadas.
 - 1.3. Aspectos a trabajar para neutralizar los discursos discriminatorios.
 - 1.4. Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas.
 2. Espacios de intervención para la utilización del lenguaje no sexista.
 - 2.1. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
- 

- 2.2. Los estereotipos sexistas en la publicidad I.
- 2.3. Los estereotipos sexistas en la publicidad II.
- 2.4. El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo I.
- 2.5. El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo II.
- 2.6. La comunicación inclusiva en el ámbito laboral.

Unidad 3: Mecanismos y estrategias para el entrenamiento en el uso del lenguaje inclusivo.

- 1. Formas de sexismo lingüístico.
- 2. Peso del lenguaje en la discriminación de las mujeres.
 - 2.1. Visión del mundo androcéntrico.
 - 2.2. Violencia a través del lenguaje.
 - 2.3. Masculino genérico.
- 3. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas.
 - 3.1. Manejo de estrategias gramaticales para el uso de lenguaje no sexista.
 - 3.2. Manejo de estrategias generales para el uso de lenguaje no sexista.
 - 3.3. Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (I).
 - 3.4. Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (II).